BOGOTÁ

ESTUDIO DE BICITURISMO EN BOGOTÁ

COMPORTAMIENTO DE LA OFERTA Y DEMANDA (2019)

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.

INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO

CLAUDIA NAYIBE LÓPEZ HERNÁNDEZ
Alcalde Mayor de Bogotá

CAROLINA DURÁN PEÑA
Secretario de Desarrollo Económico

KAROL FAJARDO MARIÑO
Directora General
Instituto Distrital de Turismo

DANIEL VALENCIA VALENCIA
Asesor
Observatorio de Turismo

Equipo de Trabajo
PAOLA ANDREA SÁNCHEZ PRIETO
LUIS FERNANDO PINEDA GONZALEZ
DUBER OCHICA SOLER
LUZ STELLA BELTRÁN LAMMOGLIA

Instituto Distrital de Turismo
www.bogotaturismo.gov.co
Bogotá, julio 31 de 2020

CONTENIDO

PRESENTACIÓN 4
INTRODUCCIÓN 5
ANTECEDENTES 7
DISEÑO METODOLÓGICO 9
OBJETIVOS 9
Objetivo General 9
Objetivos Específicos 9
CONCEPTOS 10
DISEÑO ESTADÍSTICO 12
RESULTADOS 14
GENERALIDADES 14
Beneficios del uso de la bicicleta 15
Movilidad en bicicleta 16
Marco normativo, planes y programas 20
MERCADO DEL BICITURISMO BOGOTA-REGIÓN 24
Caracterización de la demanda 24
Caracterización de la oferta 32
Ámbito Público 34
Ámbito Privado 42
Análisis de oferta y demanda 53
CONCLUSIONES 56
RECOMENDACIONES 59
INDÍCE DE TABLAS, ILUSTRACIONES Y TABLAS 61
TABLAS 61
ILUSTRACIONES 61
GRÁFICAS 61

BIBLIOGRAFIA 64

PRESENTACIÓN

En el país y en particular en Bogotá, desde la implementación de la ciclovía dominical, se han realizado diferentes acciones en materia de política pública que han fomentado el uso de la bicicleta como medio de transporte sostenible, amigable con el medio ambiente, con importantes beneficios en la salud y con un impacto positivo en la movilidad de la ciudad, sustituyendo medios de transporte tradicionales como el transporte público y vehicular, favoreciendo los desplazamientos en cuanto a tiempo y distancias dado el avance en el desarrollo de ciclo rutas y el rezago en la infraestructura vial que presenta la ciudad.

Es así, como el uso de la bicicleta se ha constituido en un elemento dinamizador de la economía en diferentes sectores como la industria y comercio de partes y más recientemente en sectores asociados a la hotelería y gastronomía debido a la incursión de la actividad al turismo.

Si bien, en el ámbito público han surgido iniciativas promovidas conjuntamente por varias instituciones distritales para la realización de la actividad turística o recreativa alrededor de la bici como los ciclopaseos, expo bike, recorridos al distrito grafiti, entre otros; el biciturismo se ha focalizado particularmente en el sector privado, en particular, por las agencias de viaje quienes han encontrado en esta actividad un producto diferenciado.

De hecho, las iniciativas del distrito como los ciclopaseos y la misma ciclovía dominical, han propiciado la creación en las localidades de grupos de ciclistas denominados colectivos quienes, a partir del gusto por la bicicleta, han diseñado recorridos por los lugares representativos de sus localidades, varios de ellos, movilizándose incluso a otras zonas de la ciudad.

Se resalta la labor de entidades públicas regionales como Región Central, que a partir del proyecto Biciregión, han promovido la actividad turística principalmente en el entorno rural, fomentando el conocimiento y apropiación del turista de los recursos paisajísticos de los municipios que la conforman a través del diseño de rutas con contenido temático, lo que ha permitido dinamizar la economía de los municipios por donde se trazan los recorridos.

INTRODUCCIÓN

El Instituto Distrital de Turismo - IDT es la entidad encargada de impulsar el desarrollo económico de Bogotá, promocionando la actividad turística de la ciudad con la ejecución de políticas, planes y programas; y gestionando las mejores condiciones de competitividad y sostenibilidad, para posicionarla como destino turístico sostenible a nivel local, nacional e internacional. El Observatorio de Turismo, área misional del IDT, realiza estudios e investigaciones relacionadas con actividades turísticas que sirven de insumo para la toma de decisiones de los actores en el sector.

El biciturismo, es una actividad física no competitiva que combina la bicicleta y el turismo y que surge como una propuesta de viaje para visitar diversos entornos bajo una óptica de sostenibilidad ambiental.

El Observatorio de Turismo con el presente documento pretende visibilizar la actividad turística que se ha generado a partir del uso de la bicicleta en el ámbito de Bogotá Región y sensibilizar acerca de los beneficios del uso de la bicicleta no solo para las personas que realizan esta práctica desde el ámbito recreativo, deportivo o como medio de transporte, sino como instrumento para la realización de una actividad turística innovadora que beneficia a diferentes sectores económicos de la ciudad y a las comunidades locales por donde se trazan los recorridos.

El documento se encuentra dividido en tres secciones, en la primera se presentan los principales beneficios del uso de la bicicleta, la dinámica que tiene este medio de transporte en la capital de Bogotá y municipios vecinos, tomando como base la información reportada por la Encuesta de Movilidad de 2019 y las principales medidas de política pública que se han implementado para fomentar el uso de la bicicleta en la capital.

La segunda parte, describe el mercado de biciturismo a partir de la caracterización y análisis de la demanda en la ciudad de acuerdo a la información de la Investigación viajeros 2019 del Instituto Distrital de Turismo. Por el lado de la oferta, se presenta la caracterización y análisis en el ámbito de Bogotá Región, tomando como referencia la oferta pública de las diferentes entidades del distrito y la privada asociada principalmente a las agencias de viaje. Finalmente, se realiza un ejercicio de aproximación a la cuantificación de la oferta y demanda por biciturismo.

La última o tercera parte presenta las principales conclusiones del estudio, así como las recomendaciones derivadas de este y las acciones que consideran las agencias de viaje para la activación de los bicirecorridos una vez finalice el aislamiento obligatorio.

ANTECEDENTES

El estudio de Biciturismo 2019, realizado por el Instituto Distrital de Turismo, determinó que la práctica del biciturismo es una tendencia que ha cobrado importancia en las últimas décadas en Europa y Estados Unidos y más recientemente en Colombia, generando alrededor del uso de la bicicleta una actividad turística con un impacto económico en las comunidades locales donde se lleva a cabo su práctica.

Es así, como en el 2018, en Estados Unidos, el biciturismo aportó US$97 mil millones en gastos minoristas y aproximadamente 847.559 empleos derivado de las ventas relacionadas con el viaje en sectores de alojamiento, transportes, alimentos, recreación, eventos y equipo de ciclismo. Este país evidenció los gastos per cápita más altos para bicituristas, US$94 promedio, evidenciando un comportamiento diferenciado según el estado.

El ranking "Bicycle Friendly State" que proporciona una clasificación para los 50 estados y realizado por "League of American Bicyclists", evalúa la infraestructura, financiación, educación, estímulo, legislación, políticas y programas alrededor de la bicicleta, clasificando a cada estado según el puntaje obtenido. Es así como los estados de Washington, Minessota, Oregon, Michigan, Virginia, Montana, Wisconsin y Vermont, son los estados que mayor puntuación registran en el ranking, generando un impacto económico derivado de esta práctica en los sectores de alojamiento, alimentos y bebidas, transporte y eventos, además de los sectores asociados a equipo, mantenimiento y reparación de bicicletas.

Europa, continente de larga trayectoria en el uso de la bicicleta, registra una marcada tendencia al biciexcursionismo, movilizando 35 mil millones de euros, de los cuales 8.930 millones de euros fueron por biciturismo en 2018, destacándose estas prácticas en Alemania, Países Bajos, Reino Unido y Francia.

En Colombia, el biciturismo es una práctica reciente, pero con un alto potencial que ha permitido que alrededor de ella surjan iniciativas desde el ámbito público y privado para su promoción y fortalecimiento, partiendo de la bicicleta como medio de transporte, luego como actividad recreativa y finalmente como una actividad turística.

Es así, como en 2018, según los resultados de la Investigación Viajeros de Bogotá, la ciudad recibió 12.923.975, de los cuales, el 1,3% realizaron actividades en bicicleta, esto es 166.610 biciturístas, de los cuales 61,8% correspondió a turistas nacionales y el 38.2% a turistas internacionales.

Esta práctica en el país ha sido desarrollada principalmente por hombres, enfocándose especialmente en personas que trabajan y presentan niveles de educación superior y con una mayor participación de biciturístas entre los 31 y 45 años para el caso de los nacionales y entre los 18 y 30 años para el caso de los biciturístas internacionales.

DISEÑO METODOLÓGICO

OBJETIVOS

Objetivo General

Analizar el comportamiento de la oferta y de la demanda del biciturismo en Bogotá Región.

Objetivos Específicos

Identificar los beneficios del uso de la bicicleta.

Relacionar los principales instrumentos de política para la promoción del uso de la bicicleta como transporte sostenible.

Caracterizar el uso de la bicicleta en la ciudad de Bogotá y alrededores como transporte sostenible.

Caracterizar la demanda por biciturismo en Bogotá Región.

Caracterizar la oferta de biciturismo en el ámbito público y privado.

Cuantificar la oferta y demanda de biciturismo.

CONCEPTOS

Visitante: Un visitante es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitado. (Naciones Unidas, 2010)

Turista (o visitante que pernocta): Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario (Naciones Unidas, 2010).

Motivo (principal) de un viaje turístico: El motivo principal de un viaje turístico se define como el motivo sin el cual el viaje no habría tenido lugar. La clasificación de los viajes turísticos con arreglo al motivo principal hace referencia a nueve categorías; esta tipología permite identificar diferentes subconjuntos de visitantes (visitantes de negocios, visitantes en tránsito, etcétera) (Naciones Unidas, 2010).

Lugar de residencia habitual: El lugar de residencia habitual es el lugar geográfico en que la persona empadronada reside habitualmente, y se define por la ubicación de su vivienda principal (Naciones Unidas, 2010).

Entorno habitual: El entorno habitual de una persona, concepto clave en turismo, se define como la zona geográfica (aunque no necesariamente contigua) en la que una persona realiza sus actividades cotidianas habituales (Naciones Unidas, 2010).

Gasto turístico: El gasto turístico hace referencia a la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo, y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, durante los viajes turísticos y para los mismos. Incluyen los gastos realizados por los propios visitantes, así como los gastos pagados o reembolsados por otros (Naciones Unidas, 2010).

Grupo de viaje: Un grupo de viaje se define como visitantes que realizan juntos un viaje y comparten los gastos vinculados con el mismo (Naciones Unidas, 2010).

Biciturismo: aquellas visitas recreativas, ya sea durante más de un día o de solo un día fuera del lugar de residencia, en donde el ciclismo de ocio es una parte fundamental e importante de la visita (Sutrans, 1991).

Biciturista: Turista en viaje, que incluye una noche o más fuera de casa, para el cual el ciclismo es una actividad importante dentro de sus vacaciones (Sutrans, 1991).

Región Central: Región Administrativa y de Planeación Especial, RAP-E. Primera entidad pública de carácter suprarregional que impulsa y articula planes de desarrollo económico, social y ambiental de sus territorios asociados: Bogotá, Boyacá, Cundinamarca, Huila, Meta y Tolima.

Biciregión: Sistema de rutas para recorrer en bicicleta en los departamentos de Boyacá, Meta, Cundinamarca, Tolima y Bogotá, que buscan generar o crear experiencias en los turistas, a través de los paisajes, la cultura y la gastronomía.

DISEÑO ESTADÍSTICO

La elaboración de este documento emplea las fuentes propias de información primaria producidas por el Instituto Distrital de Turismo, así como información secundaria publicada en diferentes medios oficiales.

Para las generalidades, se emplean datos publicados de las siguientes fuentes:

- Encuesta de movilidad 2019
- Encuesta multipropósito 2017
- Secretaría de Desarrollo Económico
- Alcaldía Mayor de Bogotá
- Otras fuentes de información secundaria

Para el análisis de demanda:

- Investigación Viajeros de Bogotá 2019

  Viajeros que ingresaron a Bogotá por el Aeropuerto Internacional El Dorado y terminales de transporte y que indicaron que realizarían como actividad el biciturismo.

Para análisis de oferta:

- Encuesta Producto Bici

Se realizó la construcción del marco a partir de bases de datos resultantes del Estudio Producto Bogotá 2017-2018 y Producto Bogotá 2019, Censo Agencias de Viajes Localidad de Chapinero 2019 y a través de búsqueda de información secundaria en páginas web; adicional a ello, como el estudio involucra Bogotá – Región se indagó en bases de asistencias a eventos realizadas por la entidad y bases de datos de operadores registrados en Bicitravesías que operaran el producto con la característica de Bogotá – Región.

Como resultado de las bases anteriormente definida se construyó un marco con un total de 73 agencias de viajes, a las cuales se remitió encuesta On Line y se realizó seguimiento telefónico.

Periodo de recolección: junio15 – junio 30 de 2020

Como resultado de este operativo se obtuvo la siguiente información:

a. Encuestas realizadas: 55 encuestas, de las cuales:
   2 Agencias no está operando
   5 Agencias rechazaron la encuesta
   48 Agencias contestaron la encuesta: 38 si tiene producto biciturismo (1 repetida) – 10 no tienen este producto en su portafolio de servicios.

b. 18 agencias no contestaron la encuesta ni atendieron llamada.

- Para la caracterización de la oferta pública se empleó información secundaria publicada en las páginas web de entidades del distrito:

  - Instituto Distrital de Turismo
  - Instituto Distrital de Recreación y Deporte – IDRD
  - Instituto Distrital de las Artes – IDARTES
  - Alcaldía mayor de Bogotá
  - Región Central

- Para caracterización de colectivos se empleó información publicada en internet.

RESULTADOS

GENERALIDADES

Diversos estudios han demostrado que la bicicleta se constituye en el medio de transporte más eficiente, sostenible y que proporciona beneficios en términos ambientales, salud, movilidad y económicos.

En este último aspecto, el uso de la bicicleta, se constituye en una cadena productiva que beneficia a varios sectores económicos asociados con la producción y comercialización de bicicletas, partes, accesorios, y todo un sector de servicios promovido principalmente por las agencias de viajes, sector público y particulares, que han encontrado en el biciturismo un mercado en desarrollo, permitiendo que la ciudad y diferentes operadores turísticos implementen estrategias para mejorar la infraestructura y crear una cultura alrededor del uso de la bicicleta.

En la ciudad de Bogotá y su área de influencia se realizaron en 2019, 16.007.299 viajes diarios de los cuales el 7,4% fueron en bicicleta, concentrados en el sur occidente de la ciudad, donde este medio de transporte es empleado ampliamente para movilizarse hacia los lugares de trabajo, recorriendo la ciudad en tiempos promedios inferiores a los empleados en otros medios de transporte, permitiendo una movilidad eficiente a bajo costo, conveniente para las características de la ciudad que presenta un rezago en cuanto a infraestructura vial.

Es por ello, que los gobiernos distritales a través de los años han promovido el uso de la bicicleta mediante la implementación de diferentes acciones en materia de normatividad y política pública que han favorecido el uso de este medio de transporte, así como la creación de la infraestructura necesaria lo que ha permitido denominar a Bogotá como la capital mundial de la bicicleta.

Beneficios del uso de la bicicleta

En una ciudad de las características de Bogotá dado su tamaño, distribución geográfica y densidad poblacional, hace que la bicicleta se convierta en uno de los medios de transporte más eficientes, sostenibles y accesibles, generando multiplicidad de beneficios e impactos económicos en el territorio.

ILUSTRACIÓN 1. BENEFICIOS DEL USO DE LA BICICLETA

Fuente: Observatorio de Turismo

Diversos autores han identificado los beneficios que implica el uso de la bicicleta. En cuanto a la salud, el uso de la bicicleta está asociado a la prevención de enfermedades y muertes, mejora en la salud mental, mejora en la productividad, reducción del ausentismo, la accidentalidad y promoción de prácticas saludables como el ejercicio diario y el deporte lo que desemboca en un nivel de satisfacción elevado (Observatorio de Desarrollo Económico, 2019).

La Organización Mundial de la Salud, a partir del seguimiento de diferentes indicadores ha encontrado que indistintamente de las condiciones de vida,

el uso de la bicicleta, tres horas a la semana para ir al trabajo, disminuye el riesgo de mortalidad tres veces (Consejería de Fomento y Vivienda, 2014),

El uso de la bicicleta reduce el impacto medio ambiental, cuando se emplea como medio de transporte, reemplazando los vehículos automotores como consecuencia de una menor emisión de contaminantes en la atmósfera, mejorando la calidad del aire.

En cuanto a movilidad, el uso de la bicicleta es asociada a una reducción de la congestión, flexibilidad de uso, disminución en el consumo de espacios y de tiempo de viaje y en costos en infraestructura y mantenimiento vial.

En el ámbito económico, genera beneficios a los biciusuarios en términos monetarios, teniendo en cuenta su bajo costo de adquisición frente a otros medios de transporte, así como bajos costos de mantenimiento. Además, el uso de la bicicleta genera una cadena productiva alrededor de la producción, comercialización y servicios impactando en el empleo, valor agregado, consumo y competitividad urbana (Observatorio de Desarrollo Económico, 2019).

Para el caso específico del biciturismo, fomenta el conocimiento y contacto con el patrimonio histórico, cultural y gastronómico presente en las rutas por las que se moviliza el biciturista, apoyando al territorio y al emprendimiento local a través de nuevos modelos de negocio asociados a servicios turísticos asociados a alimentación, alojamiento, servicios mecánicos, entre otros. (Moral-Moral, 2016).

Movilidad en bicicleta

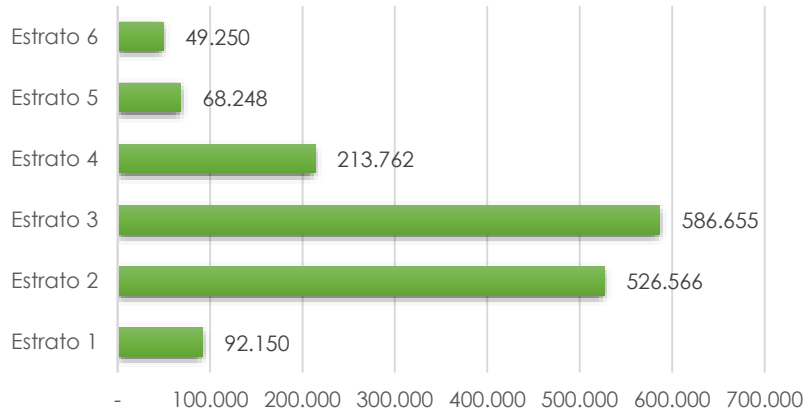
En Bogotá y su área de influencia[1], de acuerdo a la Secretaría de Movilidad, hay 1.878.369 bicicletas concentradas mayoritariamente en el occidente de Bogotá, Chía y Mosquera y de las cuales Bogotá representa el 81.75% de la cantidad de bicicletas de la región.

En Bogotá, la cantidad de bicicletas es de 210 por cada 1.000 habitantes mayores de 5 años y su uso se concentra particularmente en los estratos 2 y 3, quienes poseen el 72.4% de las bicicletas de la ciudad, no obstante, los estratos más altos, registran mayor tenencia de bicicletas por cada 1.000

[1] El estudio realizado por la Secretaría de Movilidad comprende a Bogotá y área de influencia que comprende 18 municipios: Bojacá, Cajicá, Chía, Cota, El Rosal, Facatativá, Funza, Gachancipá, La Calera, Madrid, Mosquera, Sibaté, Soacha, Sopó, Tabio, Tenjo, Tocancipá y Zipaquirá.

habitantes, donde en el estrato 5, la tasa es de 321 bicicletas por cada 1.000 habitantes (Secretaria Distrital de Movilidad, 2019).

GRÁFICA 1. CANTIDAD DE BICICLETAS POR ESTRATO

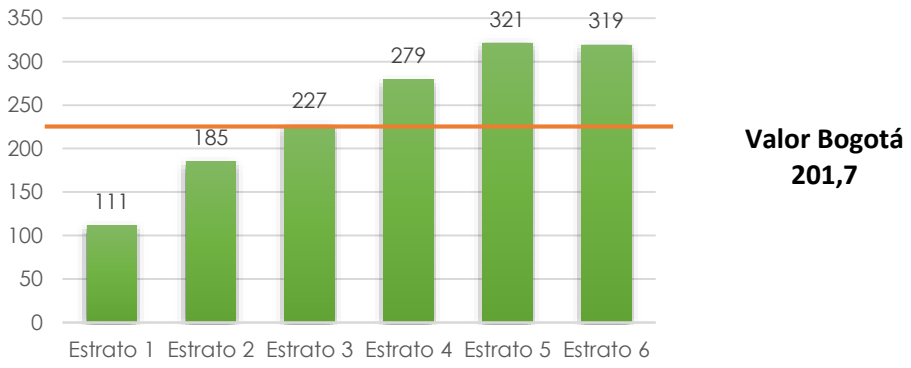


Fuente: Secretaría de Movilidad. Elaboró Observatorio de Turismo

No obstante, si se compara el uso de la bicicleta por cada 100.000 habitantes, se evidencia que la tasa de tenencia de bicicletas aumenta conforme aumenta el estrato socioeconómico de la población.

De acuerdo a la Secretaría de Movilidad, hay una tenencia homogénea de bicicletas en la ciudad y los municipios aledaños, a excepción de localidades como Usme, Rafael Uribe y Ciudad Bolívar donde la tenencia disminuye debido a su ubicación geográfica, lo que hace que este medio de transporte no sea viable (Secretaria Distrital de Movilidad, 2019).

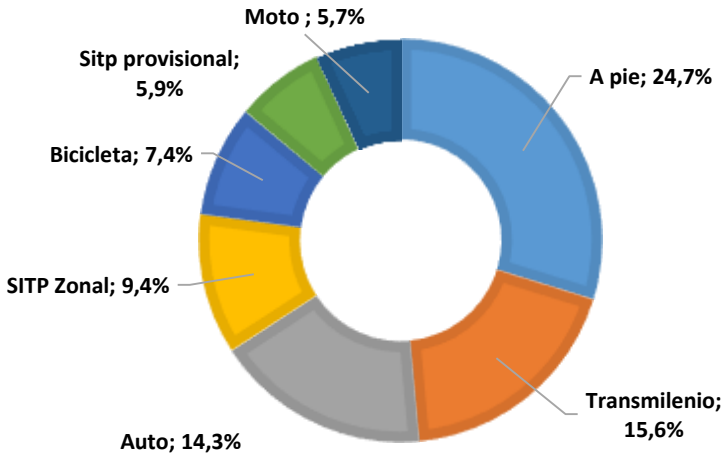
GRÁFICA 2. CANTIDAD DE BICICLETAS POR CADA 1.000 HABITANTES POR ESTRATO EN BOGOTÁ



Fuente: Secretaría de Movilidad. Elaboró Observatorio de Turismo

En Bogotá y su área de influencia, se realizan 16.007.299 viajes diarios, de los cuales el 24,7% se realizan a pie, seguidos por transmilenio con el 15.6%, automóvil, 14.3%; SITP zonal, el 9,4% y en bicicleta el 7.4%, encontrándose una concentración predominante de la tasa de viajes en bicicleta en los municipios del norte y occidente de Bogotá, así como en la periferia occidental y el norte de la ciudad (Secretaria Distrital de Movilidad, 2019).

GRÁFICA 3. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LOS VIAJES SEGÚN TIPO DE TRANSPORTE BOGOTA Y ALREDEDORES



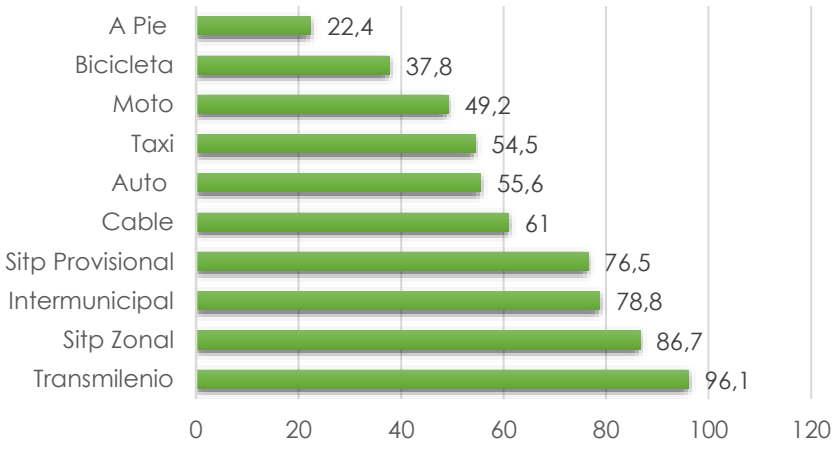
Fuente: Secretaría de Movilidad. Elaboró Observatorio de Turismo

Los viajes en bicicleta por persona al día varían según el estrato de residencia que, para el caso de Bogotá, es el estrato 2 con 0.16 viajes por persona, mientras que el estrato 6 alcanza 0.05 viajes por persona, siendo un indicativo de la predominancia del uso de este medio de transporte en estratos bajos. Se exceptúa el estrato 1, como se mencionó anteriormente, debido a su ubicación en periferias y zonas de pendiente desestimulan el uso de este medio de transporte (Secretaria Distrital de Movilidad, 2019).

Los viajes de modos activos[2], la bicicleta sin motor, capta el 93.9% de los viajes, realizando 831,000 viajes diarios en la ciudad de Bogotá, los cuales se originan principalmente en las localidades de Bosa y Kennedy.

En cuanto al tiempo de viaje, la bicicleta es la que registra uno de los menores tiempo de viaje en Bogotá y los municipios aledaños, con 37.8 minutos en promedio, siendo uno de los modos de transporte que mejor calificación de experiencia de viaje presenta con 3.93 registrando la segunda mejor calificación después de la experiencia de viaje en Cable (Secretaria Distrital de Movilidad, 2019).

GRÁFICA 4. TIEMPO PROMEDIO DE VIAJE SEGÚN MODO DE TRANSPORTE



Fuente: Secretaría de Movilidad. Elaboró Observatorio de Turismo

[2] Modo de transporte es en bicicleta sin motor, bicicleta como pasajero, bicicleta con motor, bicicleta pública y abierta

La bicicleta, se ha constituido en un modo de transporte que ha venido creciendo a una tasa anual de 9.02% entre 2011 y 2019 (Secretaria Distrital de Movilidad, 2019), lo cual también se confirma con la encuesta multipropósito 2017, que indica un crecimiento del 12,6% en el uso de la bicicleta en las personas que van a trabajar en bicicleta entre 2014 y 2017 (Secretaría Distrital de Planeación, 2019)

Marco normativo, planes y programas

Marco normativo

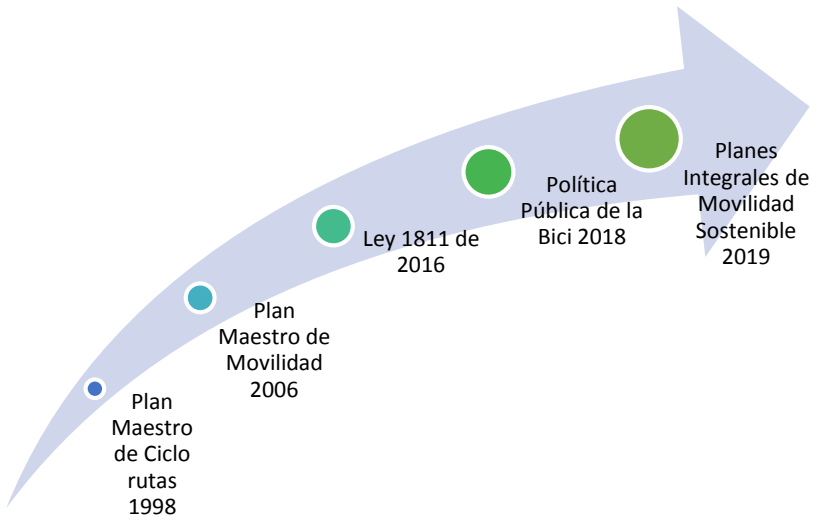
Desde finales de la década de los setenta con el programa de ciclovía recreativa dominical, se dio inicio a una serie de medidas que durante los últimos veinte años de manera sostenida ha permitido construir una infraestructura de 550 kms de ciclorutas, cicloparqueaderos, y especialmente la implementación de una cultura del uso de la bicicleta.

El trabajo de Caracterización de la Economía de la Bicicleta en Bogotá, desarrollado por el Observatorio de Desarrollo Económico de la Secretaría de Desarrollo Económico Distrital, presenta un recorrido en materia de normatividad asociada al uso de la bicicleta y las principales medidas que se han implementado para la promoción y consolidación de su uso.

En 1998, el Plan Maestro de ciclorutas de Bogotá, estableció que los planes relacionados con el uso de la bicicleta deberían incorporar la dotación de infraestructura para su uso, políticas referentes a la educación en el uso y riesgos de este medio de transporte y soporte normativo e institucional que apoyara el desarrollo sostenible del sistema, el mejoramiento de la seguridad ciudadana y planeación del uso del suelo y los sistemas de transporte. Este plan estableció una meta de 311 kms de ciclorutas para la ciudad (Observatorio de Desarrollo Económico, 2019).

En 2006, el Plan Maestro de Movilidad, identificó y estableció dos modos sostenibles de movilidad, el peatonal y bicicleta por lo que las acciones en estrategias y política en relación con la bicicleta empezaron a hacer parte de la agenda local, particularmente en materia de conectividad, accesibilidad e intermodalidad.

ILUSTRACIÓN 2. MARCO NORMATIVO ALREDEDOR DE LA BICICLETA



Fuente: Observatorio de Desarrollo Económico 2019. Elaboró Observatorio de Turismo

En 2008, el acuerdo 346 del Concejo de Bogotá Implementa el servicio de transporte en bicicleta denominado "BICI" como medio no motorizado, al Sistema Integrado de Transporte Público del Distrito Capital, de conformidad con el Plan Maestro de Movilidad Distrito Capital.

En 2014, el decreto 596 de la Alcaldía de Bogotá adopta el Sistema de Bicicletas Públicas de Bogotá "SBP", el cual se define como el conjunto organizado de elementos, equipos y operaciones logísticas para facilitar a los ciclousuarios de Bogotá su movilización o desplazamiento por la ciudad, utilizando bicicletas de uso público.

En 2016, la Ley 1811 incentiva el uso de la bicicleta como medio principal de transporte en todo el territorio nacional y se modifica el código nacional de tránsito (Alcaldía Mayor de Bogotá, 2020).

El acuerdo 708 de 2018, señala las pautas para la "Política Pública de la Bici", la cual se enfoca en los lineamientos para la promoción del uso de la bicicleta como medio de transporte alternativo y promover alrededor de ella el desarrollo local.

El Decreto 037 de 2019, establece los lineamientos para la formulación e implementación de los Planes Integrales de Movilidad Sostenible, el cual contó como una de sus acciones el Reto Bici que permitió, con el apoyo de

la empresa privada, entidades públicas y universidades, promover e incrementar el uso de la bicicleta.

Planes

En el año 2016 bajo la nominación "Plan Bici" en la ciudad de Bogotá se crea la gerencia de la bici el cual tiene como objetivo principal convertir este medio de transporte en el preferido por los ciudadanos y consolidar a Bogotá como la capital mundial de la bicicleta, desde sus componentes de institucionalidad, promoción y cultura, infraestructura, seguridad, ambiente y salud. [3]

Actualmente, el Plan de Desarrollo Distrital 2020-2024 denominado *Un nuevo contrato social y ambiental para el siglo XXI* contempla 5 propósitos, entre los que se encuentra hacer de Bogotá Región un modelo de movilidad multimodal, incluyente y sostenible, para lo cual, el distrito invertirá $34.9 billones (Alcaldía de Bogotá, 2020).

Derivado del plan de desarrollo distrital, el acuerdo 761 de 2020, adopta el Plan de Desarrollo Económico, Social, Ambiental y de Obras Públicas y el Plan Plurianual de Inversiones para Bogotá D.C., a partir del cual la Administración Distrital realizará las gestiones, procedimientos y mecanismos para la implementación del Sistema de Bicicletas Públicas, definidos en el artículo 13 del Decreto Distrital 596 de 2014; como parte del Programa Estratégico Sistema de Movilidad Sostenible (Alcaldía Mayor de Bogotá, 2020).

La Secretaría Distrital de la Mujer participará en la planeación e implementación del Sistema de Bicicletas Públicas, para garantizar la estructuración de este Sistema bajo un enfoque de género, con medidas operativas y de seguridad, que promuevan y aumenten los viajes de las mujeres en bicicleta (Alcaldía Mayor de Bogotá, 2020).

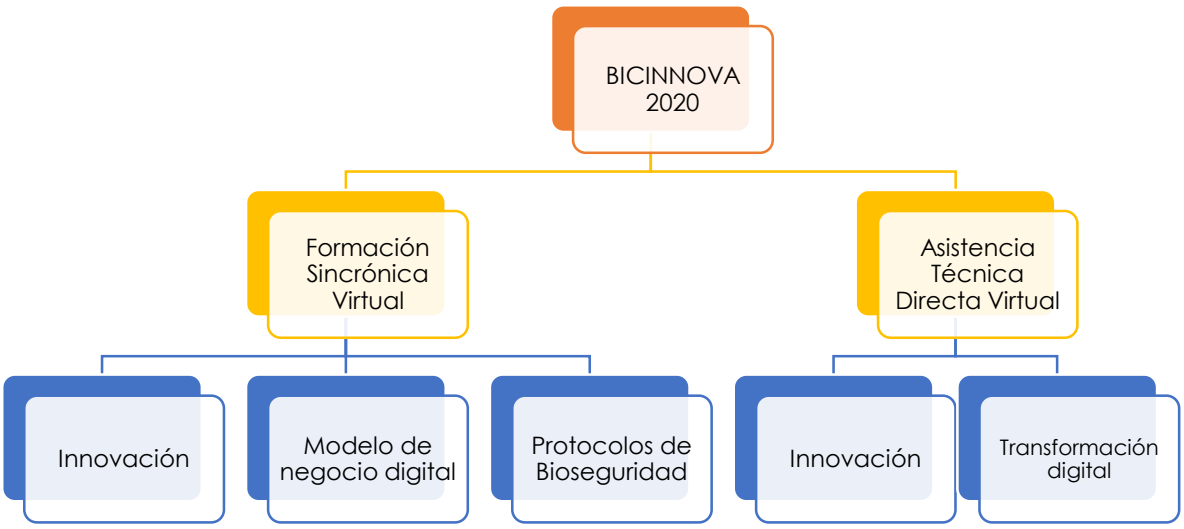
Programas

Dentro de las diferentes iniciativas que ha tenido el distrito para promover el uso de la bicicleta y a partir de ella fortalecer los sectores económicos

[3] https://www.movilidadbogota.gov.co/web/plan_bici

asociados a ella, la Secretaria de Desarrollo Económico de la Alcaldía de Bogotá y Bancoldex diseñaron Bicinnova, programa para fortalecer la competitividad del sector de la bicicleta.

ILUSTRACIÓN 3. PROGRAMA BICINNOVA



Fuente: Bancoldex y Secretaria de Desarrollo Económico. Elaboró Observatorio de Turismo

Bicinnova a través de una oferta de herramientas, permite a los participantes conocer e implementar los protocolos de bioseguridad necesarios para la reactivación de su empresa y prevención del COVID-19, revisar sus procesos de innovación para visualizar nuevas oportunidades para la generación de nuevos ingresos y la priorización de acciones digitales que le permitan a la empresa migrar a un modelo de negocio digital (BANCOLDEX, 2020).

El programa tiene dos fases, la primera de Formación Virtual Sincrónica que comprende un programa de formación virtual, a través del cual se brindarán herramientas que le permita a los participantes determinar la situación actual de su empresa y la segunda de Asistencia Técnica Directa Virtual para las empresas seleccionadas en la primera fase, reciban una consultoría especializada.

MERCADO DEL BICITURISMO BOGOTA-REGIÓN

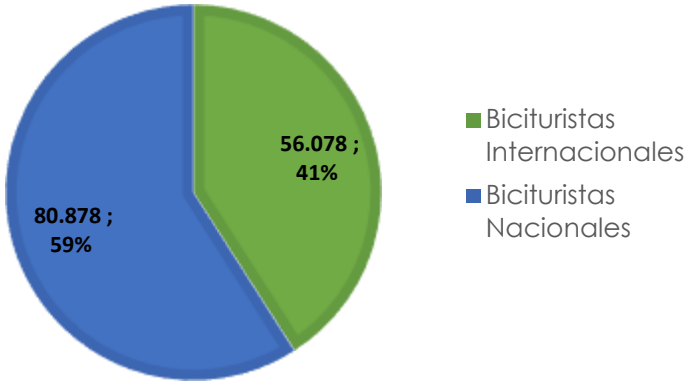
Bogotá es la pionera en América Latina en la promoción y fomento del uso de la bicicleta, consolidándose, después de una trayectoria de más de veinte años, como la primera ciudad latinoamericana con mayor número de kilómetros de ciclorutas, 550 kilómetros en la actualidad.

En los últimos años, en Colombia y en particular en el centro del país, se ha promovido el biciturismo como una actividad económica que en 2018 movilizó a 166.610 biciturístas en la ciudad entre residentes, turistas nacionales e internacionales, presentándose una dinámica no solo en Bogotá, sino en los municipios vecinos, donde dadas sus características naturales e históricas, favorecieron la construcción de rutas con contenido temático, atractivas al turista conllevando beneficios económicos en la zona donde se establecen los recorridos, dado los requerimientos de servicios como alimentación, alojamiento y servicios asociados a la bicicleta por parte de los turistas.

Caracterización de la demanda

En 2019, se recibieron en la ciudad 136.956 biciturístas, de los cuales el 59% eran de origen nacional y el 41% provenían del exterior.

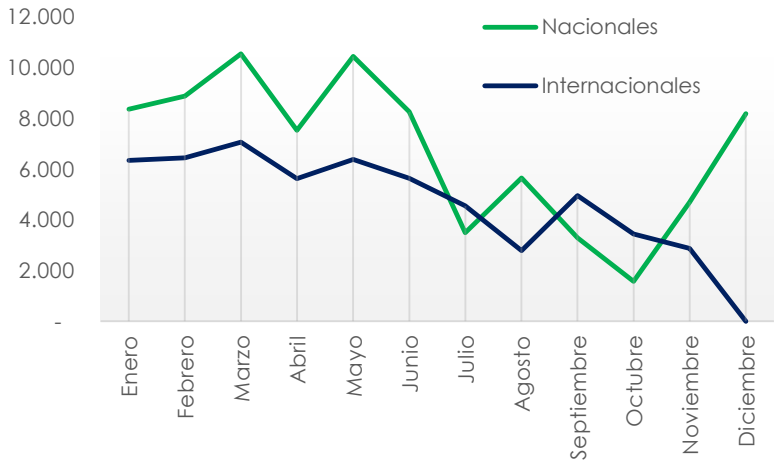
GRÁFICA 5. DISTRIBUCIÓN DE BICITURISTAS SEGÚN ORIGEN



Fuente: Observatorio de Turismo. Investigación viajeros de Bogotá 2019

Se evidencia que en el primer semestre se registró la mayor afluencia de biciturístas con 91.474, disminuyendo a la mitad en el segundo semestre donde se reportaron 45.482. Sin embargo, para el mes de diciembre se registra nuevamente un incremento en el número de biciturístas nacionales teniendo en cuenta la temporada decembrina, por el contrario, no se registraron biciturístas internacionales en esta época del año.

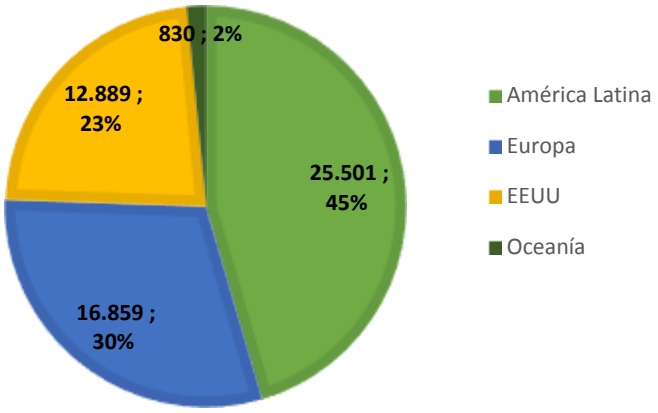
GRÁFICA 6. NÚMERO MENSUAL DE BICITURISTAS 2019



Fuente: Observatorio de Turismo. Investigación viajeros de Bogotá 2019

Por lugar de procedencia, cerca de la mitad de los turistas internacionales llegaron de países de América Latina, principalmente de México, Argentina y Brasil, el 30% provino de países europeos, principalmente de Alemania y España y el 23% provino de Estados Unidos.

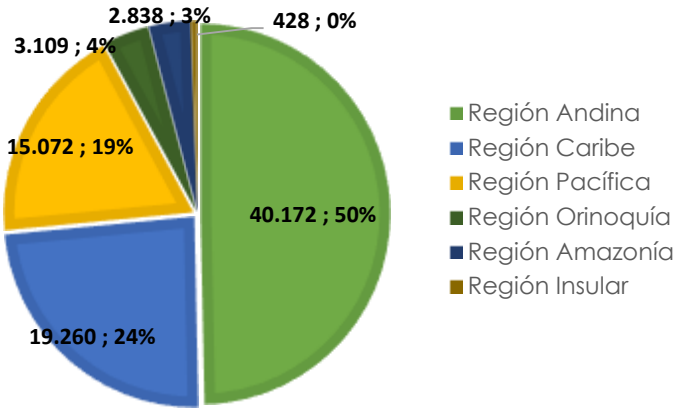
GRÁFICA 7. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE BICITURISTAS INTERNACIONALES SEGÚN CONTINENTE DE PROCEDENCIA



Fuente: Observatorio de Turismo. Investigación viajeros de Bogotá 2019

La mitad de los biciturístas nacionales provino de la Región Andina, principalmente de Santander, Tolima y Antioquia, seguidos de la Región Caribe, que aportó la tercera parte del biciturismo, el cual provino de Magdalena, Córdoba y Atlántico mayoritariamente.

GRÁFICA 8. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE BICITURISTAS NACIONALES POR REGIÓN

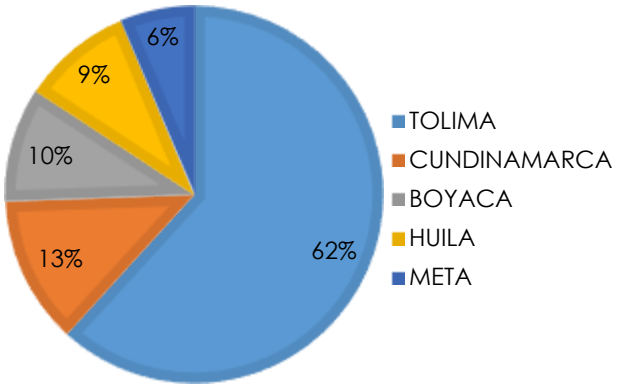


Fuente: Observatorio de Turismo. Investigación viajeros de Bogotá 2019

De la región Pacífica, el 85% de los biciturístas provino del Valle del Cauca y las regiones Orinoquía, Amazonía e Insular, quienes conjuntamente aportaron el 9% de la demanda de biciturismo en la ciudad.

De la región central, se destaca la alta afluencia de biciturístas procedentes del departamento del Tolima.

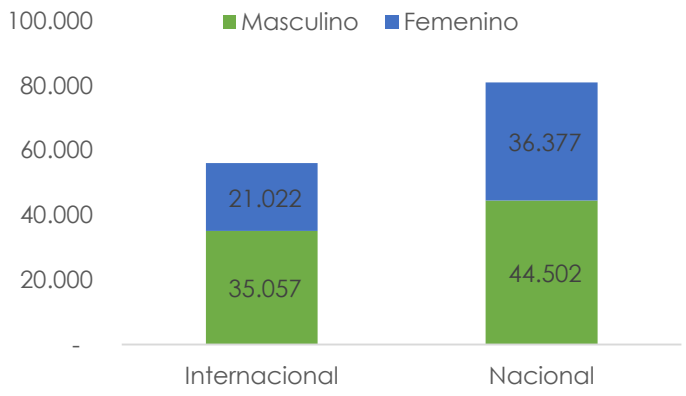
GRÁFICA 9. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE BICITURISTAS REGIÓN CENTRAL



Fuente: Observatorio de Turismo. Investigación viajeros de Bogotá 2019

Por género, se evidencia una tendencia mayor de biciturístas del sexo masculino tanto en los nacionales como internacionales, sin embargo, en los nacionales es menos pronunciada esta diferencia.

GRÁFICA 10. NÚMERO DE BICITURISTAS POR SEXO

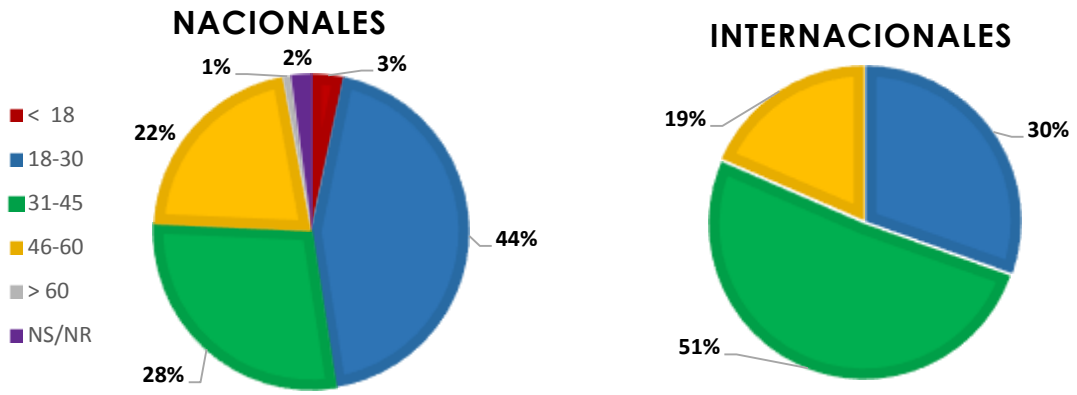


Fuente: Observatorio de Turismo. Investigación viajeros de Bogotá 2019

El 96% de los biciturístas se encuentra entre los 18 y los 60 años, sin embargo, para el caso de los nacionales, se encuentra un mayor número de biciturístas jóvenes, el 44% se encuentra entre los 18 y 30 años e incluso hay registros de menores de edad. De los biciturístas internacionales, el 51% se encuentra entre los 31 y 45 años.

El número de biciturístas en general, registra una disminución conforme aumenta la edad, registrándose unos pocos casos de biciturismo en mayores de 60 años para el caso de los turistas nacionales.

GRÁFICA 11. NÚMERO DE BICITURISTAS SEGÚN RANGOS DE EDAD



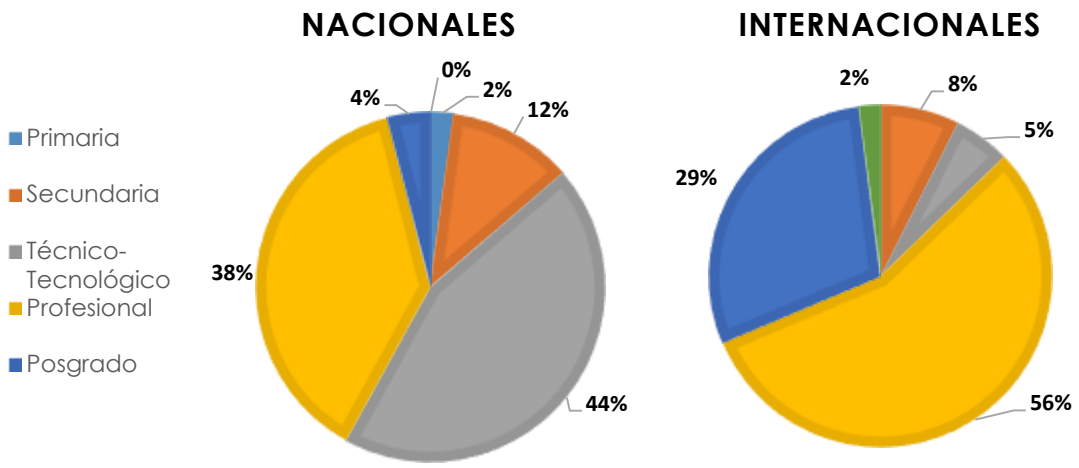
Fuente: Observatorio de Turismo. Investigación viajeros de Bogotá 2019

De acuerdo a la información proporcionada por las agencias de viajes, el 80% de sus usuarios se encuentran entre los 18 y los 60 años. El 11% ofrece el servicio a personas mayores y tan solo el 3% de las agencias ofrece el servicio a todos los grupos de edad.

Según escolaridad, se encuentra que el 74% de los biciturístas son técnicos, tecnólogos y profesionales, encontrándose algunas diferencias en los perfiles de los biciturístas nacionales y los internacionales. Se evidencia un mayor nivel de escolaridad en los biciturístas internacionales, donde más de la mitad son profesionales, cuando los nacionales alcanzan el 38%, el 29% de los internacionales presenta estudios de posgrado cuando los nacionales registran apenas un 4% este nivel de estudios.

La mayoría de los biciturístas nacionales registran estudios técnicos y tecnológicos, encontrándose el 14% de los biciturístas con estudios de primaria y secundaria.

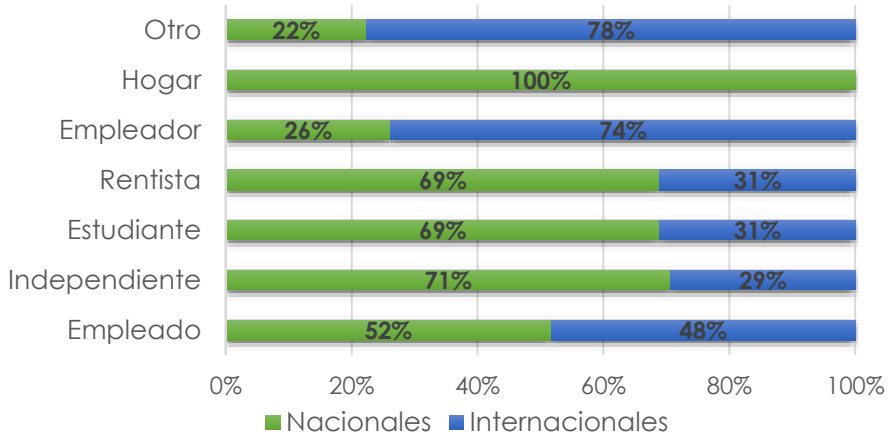
GRÁFICA 12. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE BICITURISTAS POR ESCOLARIDAD



Fuente: Observatorio de Turismo. Investigación viajeros de Bogotá 2019

Lo anterior se correlaciona con la ocupación de los biciturístas, teniendo en cuenta las ocupaciones analizadas se encuentra que, de los empleadores, el 74% corresponden a biciturístas internacionales y las ocupaciones de estudiantes, rentistas e independientes, se asocian a biciturístas nacionales. Los empleados se distribuyen simétricamente entre los biciturístas nacionales e internacionales.

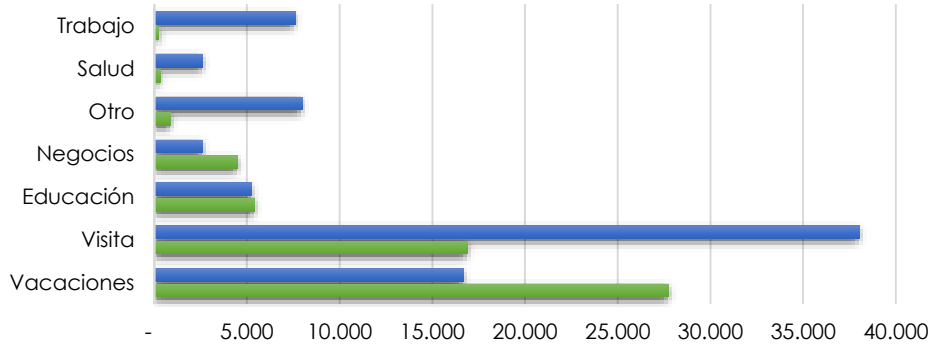
GRÁFICA 13. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL BICITURISTAS SEGÚN OCUPACIÓN



Fuente: Observatorio de Turismo. Investigación viajeros de Bogotá 2019

Las principales motivaciones de los biciturista varían dependiendo si el biciturista es nacional o internacional. La principal motivación de los biciturista internacionales son vacaciones (50%), visitas a amigos y familiares (30%) mientras que la principal motivación de los biciturista nacionales es visita a amigos y familiares (47%) seguido de vacaciones, recreación y ocio (21%).

GRÁFICA 14. NÚMERO DE BICITURISTAS SEGÚN MOTIVACIÓN



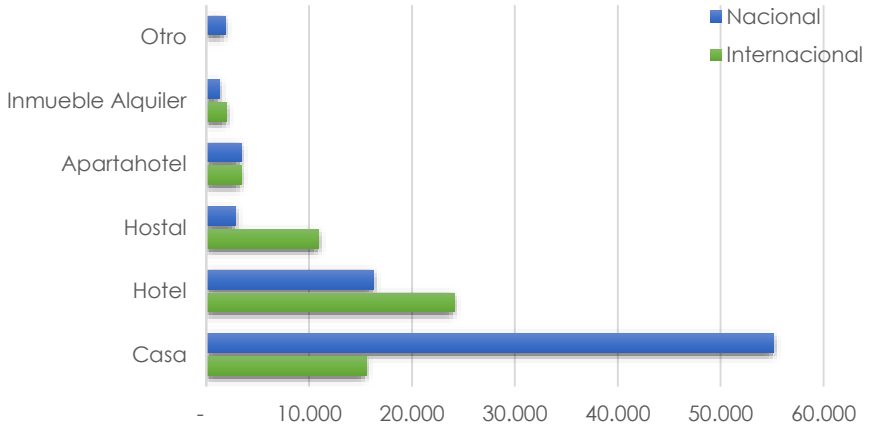
	Vacaciones	Visita	Educación	Negocios	Otro	Salud	Trabajo
Nacional	16.693	38.059	5.279	2.620	7.994	2.626	7.608
Internacional	27.760	16.921	5.428	4.490	900	340	241

Fuente: Observatorio de Turismo. Investigación viajeros de Bogotá 2019

Las agencias de viajes, indican que dentro de las principales motivaciones por las cuales sus clientes realizan biciturismo son la actividad recreativa, conocimiento del medio ambiente y por salud. Algunas agencias que reportan mayoritariamente clientes extranjeros indican que el principal atractivo es el uso de bicicletas eléctricas.

En cuanto al lugar de alojamiento, es evidente en los biciturístas nacionales el alojamiento en casa de familiares o amigos, mientras que para los internacionales, el principal lugar de alojamiento es el hotel. Es de anotar que el 72% de los biciturístas internacionales emplean sitios de alojamiento pagos como hoteles, hostales, apartahotel o inmuebles de alquiler. En promedio, los turistas internacionales pernoctaron 5 noches en hotel y los nacionales 6 noches.

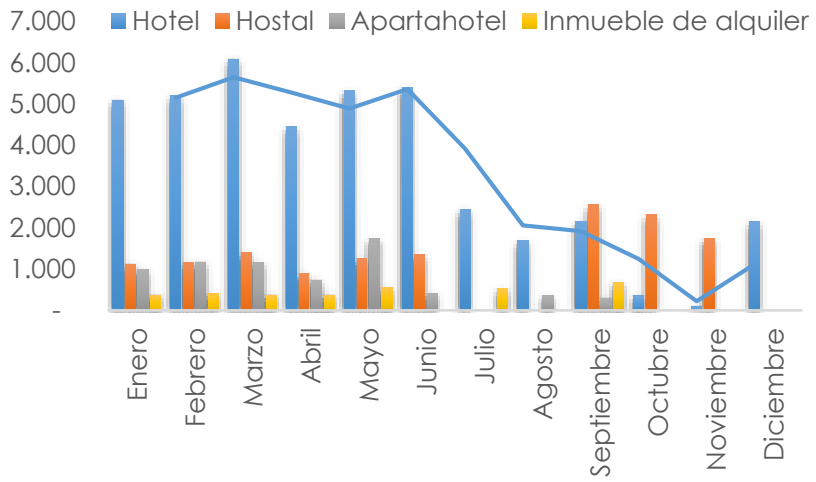
GRÁFICA 15. NÚMERO DE BICITURISTAS SEGÚN SITIO DE ALOJAMIENTO



Fuente: Observatorio de Turismo. Investigación viajeros de Bogotá 2019

Es así, como se observa una importante participación de los hoteles dentro de los sitios de alojamiento pagos, en particular durante el primer semestre dado el alto flujo de biciturístas en esta época, presentando una tendencia decreciente después de mitad de año para presentar un incremento leve nuevamente en diciembre jalonado por los biciturístas nacionales.

GRÁFICA 16. NÚMERO DE BICITURISTAS SEGÚN TIPO DE HOSPEDAJE



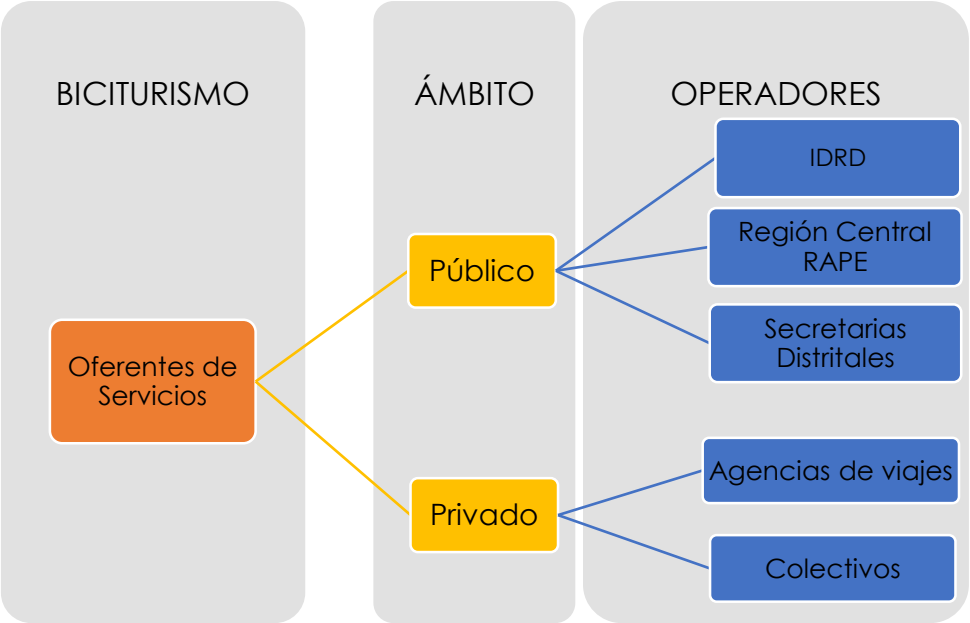
Fuente: Observatorio de Turismo. Investigación viajeros de Bogotá 2019

Caracterización de la oferta

Con la creación de la ciclovía dominical y posteriormente con la creación de las ciclorutas en la ciudad, Bogotá se constituye en pionera en incentivar este transporte no solo para fines recreativos sino como un medio eficiente para movilizarse en la ciudad.

A partir de ello, no solo en Bogotá, sino en general en el nivel central, han surgido diferentes iniciativas a partir del uso de la bicicleta mediante la oferta de servicios turísticos por parte del sector privado a través de agencias de viajes creando un producto alrededor de este medio de transporte.

ILUSTRACIÓN 4. OFERTA DE SERVICIOS DE BICITURISMO BOGOTÁ-REGIÓN



Fuente: Observatorio de Turismo

Desde el ámbito público, Bogotá ha contado con diferentes alternativas alrededor de la bicicleta, promovidas desde diferentes instancias del orden distrital como el Instituto Distrital de Recreación y Deporte IDRD, a través del uso de la infraestructura dispuesta como las ciclorutas y la ciclovía en los domingos y días feriados. Además, estas entidades cuentan con espacios de sensibilización sobre la importancia del uso de la bicicleta en la capital.

Es así como a nivel distrital alrededor de la bicicleta han surgido diferentes iniciativas que han promovido su uso en diferentes ámbitos como *Al colegio en bici* promovido por la Secretaría de Educación Distrital, el *Centro de la Bici* que involucró a varias instituciones del distrito, la *Escuela de la bicicleta*, cicloparqueaderos, registro bici y Expo Bike.

En el ámbito privado, existe una amplia oferta de agencias de viajes que cuentan dentro de sus portafolios con el Producto bici, enfocado a ofrecer recorridos de diferente índole con contenido temático aprovechando las características de la ciudad.

El desarrollo del biciturismo en otros espacios diferentes al urbano, a través de la promoción de recorridos en entornos rurales, ha propiciado el diseño de rutas temáticas con certificaciones internacionales, generando un

impacto económico en las comunidades locales donde se desarrolla la actividad.

De otro lado y como consecuencia de la tradición de la ciclovía y el crecimiento de la cultura en torno a la bicicleta se dio origen a diferentes colectivos temáticos en las localidades que fomentan el uso de la bicicleta como medio de transporte mediante recorridos al interior de las localidades e incluso algunos han incursionado en recorridos en el distrito.

Ámbito Público

En el nivel distrital varias entidades han promovido el uso de la bicicleta a través del desarrollo de diferentes estrategias, que buscan fomentar su uso no solo como medio de transporte sino para fines recreativos, turísticos, educativos y productivos.

Secretarias Distritales

Centro de la bici

Espacio liderado por la Secretaría de Movilidad de formación en mecánica de bicicletas y conocimiento general de este medio de transporte a través de cursos y talleres y promoción de la economía y la cultura del conocimiento de este medio de transporte a través de la tecnificación laboral de su mercado (Alcaldía Mayor de Bogotá, 2019).

El proyecto que operaba en la Plaza de los artesanos, inauguró en el mes de diciembre de 2019 un bloque del Colegio de la Bici en la localidad de Bosa, permitiendo que estudiantes de 10° y 11° obtengan una doble titulación al graduarse del colegio.

Este espacio operado por el SENA dispone de ambientes de mecánica de la bicicleta, taller de patronaje y confección de ropa deportiva, gimnasio, clases grupales, laboratorio de biomecánica y fisiología.

Registro bici

Iniciativa a cargo de la Secretaría de Movilidad para combatir el hurto y comercialización de bicicletas robadas a través del registro en una plataforma de la bicicleta y sus características. La herramienta busca

igualmente facilitar el proceso de denuncia de hurto y contar con un mecanismo válido de devolución de bicicletas.

Al Colegio en bici

Iniciativa liderada por la Secretaría de Educación y Secretaría de Movilidad que promueve la cultura de la bicicleta como medio de transporte sostenible para los niños de educación básica y secundaria.

Los niños reciben una bicicleta en préstamo y los viajes de la casa al colegio como del colegio a la casa lo hacen en grupos y acompañados por guías.

En Bogotá hay 95 rutas en barrios de toda la ciudad, con una cobertura de 72 colegios, con un promedio de 93.000 viajes diarios, beneficiando a 3.000 familias.

Instituto Distrital de Recreación y Deporte IDRD

El IDRD a partir de la bicicleta ha creado diferentes programas para fomentar su uso en diferentes escenarios.

Ciclovía Dominical

La ciclovía nace en 1974 y a partir de 1995 es administrada por el IDRD y presta sus servicios todos los domingos y festivos en algunas de las principales vías de la ciudad, las cuales se interconectan en un circuito de 127.6 kilómetros de extensión, de los cuales 7,05 kilómetros son de cicloruta.

ILUSTRACIÓN 5. MAPA DE RUTAS DE CICLOVÍA POR CORREDORES

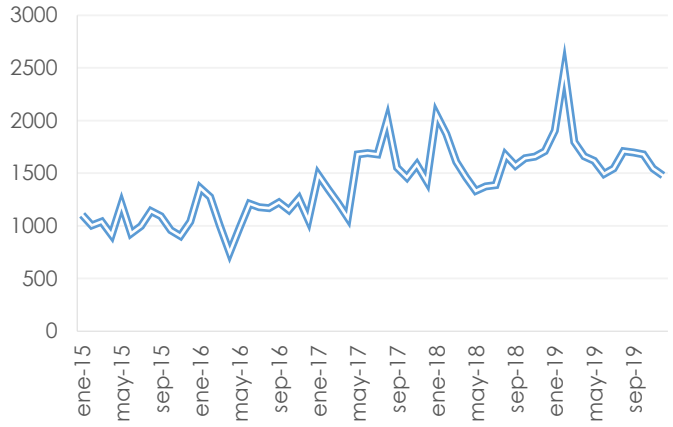
Fuente: IDRD

Desde la administración de la ciclovía por el IDRD se reconfigura la visión de esta actividad y se establecen objetivos que contribuyan a la mejora en la calidad de vida de los usuarios en general:

- Recreación gratuita para todos los habitantes.
- Contribuir a la mejora de la salud física y mental de todos.
- Mejorar el medio ambiente con menor ruido y mejor calidad de aire.
- "Cambio mental" entendiendo que las calles son espacio público y pueden tener diferentes usos según la hora del día, el día de la semana.
- Integración social de ciudadanos de todas las edades y condiciones socio-económicas.
- Crear un lugar donde todos los ciudadanos se diviertan igual y tengan los mismos beneficios (IDRD, 2020).

Es así, como las diferentes administraciones enfocadas en estos objetivos, realizaron transformaciones que impactaron a la ciclovía en términos de cubrimiento, acceso generalizado a la población, aumento del presupuesto destinado para su funcionamiento, aumento de horario y jornadas especiales como la ciclovía nocturna, así como la incorporación de personal de apoyo y voluntariado.

GRÁFICA 17 NÚMERO MENSUAL DE USUARIOS CICLOVÍA BOGOTÁ ENE-2015 - DIC 2019



Fuente: IDRD. Elaboró Observatorio de Turismo

El número de usuarios en la ciclovía ha crecido entre 2015 y 2019 a una tasa mensual de 0,5% pasando de un promedio anual de 1.027.032 usuarios por jornada en 2015 a 1.717.203 usuarios en 2019, lo que indica la dinámica de crecimiento de esta actividad en los últimos años. En 2019, el distrito realizó entre 5 y 7 jornadas de ciclovía al mes.

La ciclovía de Bogotá ha recibido importantes reconocimientos por la Organización Mundial de la Salud y la red de Actividad Física de las Américas como el programa que contribuye a que la ciudad de Bogotá, sea la más activa y saludable de las Américas, Premio a la cultura sostenible concedido por el Foro Global de Asentamientos Urbanos, declaración de bien de interés social, recreativo y deportivo para la ciudad por parte del Concejo de Bogotá y reconocimiento a la trayectoria en sus 40 años por parte de Coldeportes (IDRD, 2020).

Cicloexperiencias

Es un conjunto de eventos recreativos y de actividad física en bicicleta desarrollas en diferentes espacios públicos. En este programa durante 2019 se desarrollaron los siguientes eventos:

- Cronoescalada 2019: Recorrido de 14 kms desde Parque Nacional hasta Alto de El Verjón Choachí.

- Ecotravesía: Evento de interacción con la naturaleza que promueve el ciclismo de montaña o mountainbike de mediana complejidad.

- Expedición Páramo de Sumapaz: Evento social de deporte, salud y medio ambiente, gratuito, de carácter recreativo no competitivo, que tuvo como fin apreciar, contemplar y sensibilizar a los participantes sobre el cuidado de fuentes hídricas, el cuidado y protección del agua, a través de una visita al Páramo de Sumapaz. En el recorrido se transitaron aproximadamente 31 kilómetros en bicicleta.

- Bogotá Master Bike: Estrategia dirigida a la población adulto mayor, que buscó contribuir a la recreación y al fomento de estilos de vida saludables por medio de la cultura de la bicicleta. El reto ciclístico consistió en realizar el mayor número de vuelta, en un circuito de 2 kms, durante un tiempo determinado.

- Pink Bike Fest: Actividad dirigida a mujeres mayores de 15 años que busca fortalecer y empoderar a la mujer en el uso de la bicicleta por medio de un festival de ciclismo femenino competitivo y recreativo, que compone una serie de diferentes actividades y un circuito establecido para todo tipo de bicicletas (IDRD, 2020).

Escuela de la bicicleta

Acción participativa y colectiva dirigida a niños, jóvenes y adultos que desde la recreación, la actividad física y el deporte, permite la apropiación y el disfrute del espacio público, los parques, la ciclovía, las ciclorutas y se constituye en una herramienta para fortalecer los procesos de convivencia, integración, reconocimiento, respeto y fortalecimiento del tejido social. El programa se desarrolla en el Sistema Distrital de Parques (IDRD, 2020).

Instituto de las Artes – IDARTES

IDARTES es otra de las entidades del distrito que ha involucrado a la bicicleta dentro de su agenda de eventos a través de recorridos por diferentes sitios emblemáticos de la ciudad como al Distrito Grafiti, donde se conocen los murales ubicados en la Avenida Comuneros comentados por artistas de las mesas locales que realizaron algunos de los visuales.

Región Central RAPE

A nivel regional, el convenio 1676 de septiembre de 2014, constituye la región administrativa y de planeación especial Región Central RAPE, entre Bogotá y los departamentos de Cundinamarca, Boyacá, Meta, Tolima y Huila, en torno a cinco ejes estratégicos que generen impacto regional:

- Sustentabilidad ecosistémica y manejo de riesgos
- Infraestructura de transporte, logística y servicios públicos
- Competitividad y proyección internacional
- Soberanía y seguridad alimentaria
- Gobernanza y Buen Gobierno

ILUSTRACIÓN 6. TERRITORIO REGIÓN CENTRAL

Fuente: Región Central RAPE

En este marco, surge Biciregión, como una iniciativa para fomentar el biciturismo en las regiones comprendidas en el marco del convenio mediante el establecimiento de un sistema de rutas temáticas con certificación internacional que permitan el conocimiento de la riqueza paisajística, cultural y gastronómica de la región.

Biciregión cuenta con 300 kilómetros, divididos en 8 trazados a través de 16 municipios de Cundinamarca, y dos localidades de Bogotá con zona rural: Ciudad Bolívar y Usme y cuenta con una ruta ambiental en Bogotá. Las rutas cuentan con altos estándares de diseño y señalización y certificado de la International Mountain Bicycling Association - IMBA.

TABLA 1. RUTAS BICIREGIÓN RAPE

RUTA BIOMETRÓPOLIS – CUNDINAMARCA
Inicio de recorrido en km 17 vía Bogotá – Choachí, recorre Valle del Frailejón, descenso por Cerros orientales por diferentes miradores que ofrecen panorámicas de Bogotá, paso por Embalse San Rafael, ecosistema de flora y fauna y La Calera, punto de encuentro de ciclistas. Termina en el inicio de la Ruta Colibrí. DISTANCIA: 31 kilómetros
RUTA GUECHA – CUNDINAMARCA
Inicia en represas del Sisga, contempla observación de vegetación nativa, nacimiento de aguas termales y diferentes opciones gastronómicas y culmina en Cucunubá, municipio de arquitectura colonial con trayectoria artesanal en prendas y accesorios de lana y algodón. DISTANCIA: 47.5 Kilómetros
RUTA CAMINOS DE ARCILLA – BOYACÁ
Recorrido por municipios de riqueza arquitectónica y cultural con diversidad de climas y ecosistemas y cruce por sitios turísticos como Río Moniquirá, el Paso del Ángel, el Convento Santo Eccehomo, el Desierto de la Candelaria y el Mirador de Villa de Leyva y una diversa oferta gastronómica propia de la región y diferentes opciones de alojamiento. Culmina en el municipio de Ráquira, reconocido por la elaboración de artesanías en barro.

DISTANCIA: 63 Kilómetros
RUTA ZAQUENZIPA – CUNDINAMARCA-BOYACÁ
El trayecto recorre atractivos turísticos como los farallones, formaciones que salen del valle, la laguna de Fúquene, reconocido cuerpo de agua dulce del centro del país, el Valle de Ubaté, minas de carbón y culmina en Ráquira. DISTANCIA: 52.7 Km
RUTA DE LA TEMPLANZA - TOLIMA
Inicia en municipio de Murillo en Tolima, paso por Cascada El Abuelo, Termales Canaán y descenso por Bosques de Palma de cera para continuar hacia el Mirador del Valle del Magdalena donde se divisa una vista panorámica del Río Magdalena. Posteriormente el recorrido continúa por Mirador de los Nevados hasta Santa Isabel donde se encuentran termales y gastronomía de la zona como la lechona. DISTANCIA: 55.6 Km
SENDAS DE AGUA TORRENTES DE PAZ – META
Inicia en municipio de Mesetas reconocido por poseer 20 cascadas de agua, continúa hacia Cascada Azufrada, paso por Río Guejar, donde hay presencia de diferentes animales exóticos, para continuar al Mirador de La Macarena, luego al Puente de la Reconciliación para llegar a los Petroglifos de Piedra Gorda. Finalmente, la ruta continúa por el Río Yamanés para llegar al centro poblado Miravalles para disfrutar de la gastronomía llanera. DISTANCIA 70 Km
COLIBRÍ – CUNDINAMARCA
Inicia en La Calera, continúa en Sopó al Parque Ecológico Pionono, reconocido por el avistamiento de aves, encontrando en el camino la posibilidad de Parepente, para continuar a Tocancipá y disfrutar de la gastronomía del lugar. El recorrido continúa en Nemocón, reconocida por la mina de sal y culmina en Suesca reconocido por la práctica de ecoturismo y escalada en roca.

DISTANCIA 60 Km
CAÑÓN DEL COMBEIMA – TOLIMA
Inicia en Plaza de Bolívar de Ibagué, paso por el Parque de la Música y sitios importantes de la ciudad de Ibagué hasta llegar a corregimiento de Villa Restrepo y luego al de Juntas, reconocido por sus cascadas, continúa a Mirador de Los Sauces donde se vislumbra el Cañón del Combeima y finaliza en "El silencio" junto al Nevado del Tolima. DISTANCIA 28 Km
LA LIBERTAD – BOYACÁ
Inicia en el municipio de Duitama, pasa por el río Chicamocha, Monumento al Pantano de Vargas, alto de Curíes y Mirador de Sogamoso. Continúa por termales de Iza, Lago de Tota y Playa Blanca. DISTANCIA 64 Km

Fuente: Región Central

La actual administración Distrital, dentro de los productos de alcance regional, trabaja articuladamente con el Instituto Departamental de Cultura y Turismo (IDECUT) y la Región Administrativa y de Planeación Especial (RAP-E) para el impulso y desarrollo de 8 segmentos de que vincula las localidades de Ciudad Bolívar y Usme y 16 municipios de Cundinamarca y cuya señalización estaría a cargo del IDT. Este trabajo se realiza en conjunto con las alcaldías locales y con sus habitantes fomentando la participación ciudadana y vinculación de toda la cadena de valor.

Ámbito Privado

Desde el sector privado a través de las agencias de viajes se ha creado el Producto bici que ha permitido tener una oferta amplia de recorridos temáticos en el entorno urbano y rural.

A su vez, el crecimiento de la cultura de la bicicleta en la ciudad de Bogotá, permitió la formación en diferentes localidades de colectivos que a través de recorridos al interior de las localidades promueven el uso de este medio de transporte.

AGENCIAS DE VIAJES

Caracterización Agencias

El Instituto Distrital de Turismo a través del Observatorio de Turismo, aplicó una encuesta entre el 15 y el 30 de junio de 2020, a los diferentes oferentes de Producto bici de acuerdo a las bases de datos de las investigaciones que realiza e información secundaria[4]. De 47 agencias analizadas, el 78,7% cuenta con producto bici dentro de su portafolio.

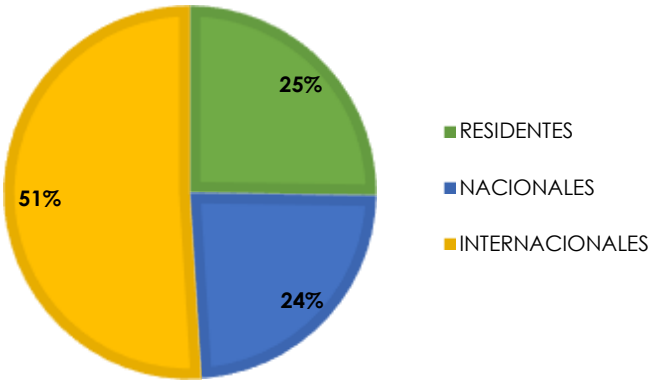
Para el 19% de las agencias, el Producto bici se constituye en la principal fuente de sus recursos, actividad que empleó en 2019 a 95 personas exclusivamente para trabajar en los bicirecorridos.

Para las agencias que ofertan mayoritariamente Producto bici, el 60% de su personal está enfocado a esta labor, no obstante, la mayoría de las agencias manejan vinculaciones de personal por día, recorrido o itinerario. Tan solo el 19% de las agencias tienen vinculado su personal a través de contratos a término fijo o indefinido.

El 51% de la composición del mercado de bicirecorridos de las agencias de viajes es ofrecido a biciturístas internacionales, el 24% a biciturístas nacionales y el restante 25% está dirigido a biciturístas residentes, siendo esto un indicativo del atractivo de la oferta de la región central no presente en otras regiones.

[4] Bases de Estudio Producto Bogotá 2017-2018, Producto Bogotá 2019, Censo Agencias de Viajes Localidad de Chapinero 2019, Base de datos operadores Bicitravesías y de eventos con característica Bogotá-Región. Marco de 73 agencias de viajes con tasa de respuesta del 65%, correspondiente a 48 agencias de las cuales el 79% maneja actualmente producto bici, correspondiente a 38 agencias que son la base del análisis

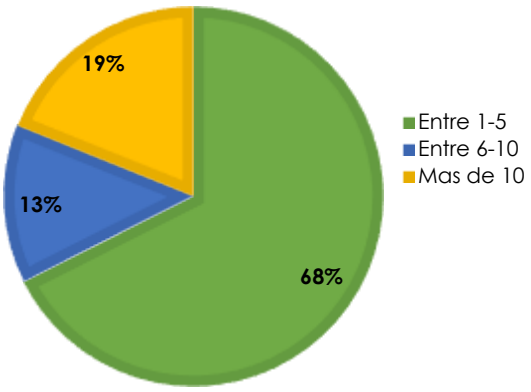
GRÁFICA 18. DISTRIBUCIÓN AGENCIAS SEGÚN COMPOSICIÓN MERCADO DE BICIRECORRIDOS



Fuente: Observatorio de Turismo. Encuesta Producto Bici

Dentro de los portafolios ofrecidos de Producto bici, la mayoría de las agencias de viajes cuentan con entre uno y cinco rutas, no obstante, las agencias más grandes registran más de 10 rutas.

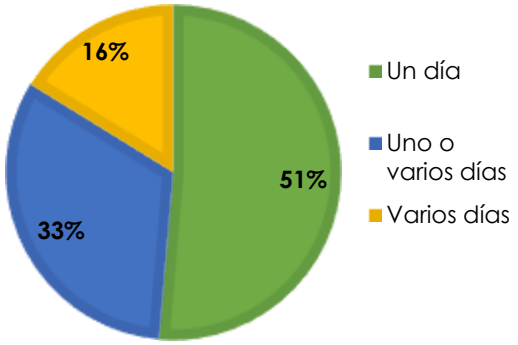
GRÁFICA 19 DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL AGENCIAS DE VIAJES SEGÚN NÚMERO DE RUTAS OFERTADAS



Fuente: Observatorio de Turismo. Encuesta Producto Bici

La mitad de las agencias de viajes ofrecen servicios para un solo día, aunque se evidencia una importante oferta de agencias que ofrecen servicios para varios días, los cuales son ofertados principalmente por páginas web, redes sociales, en las oficinas de la agencia y en una menor proporción a través de medios impresos.

GRÁFICA 20 DISTRIBUCIÓN OFERTA DE SERVICIOS DE BICITURISMO SEGÚN CANTIDAD DE DÍAS



Fuente: Observatorio de Turismo. Encuesta Producto Bici

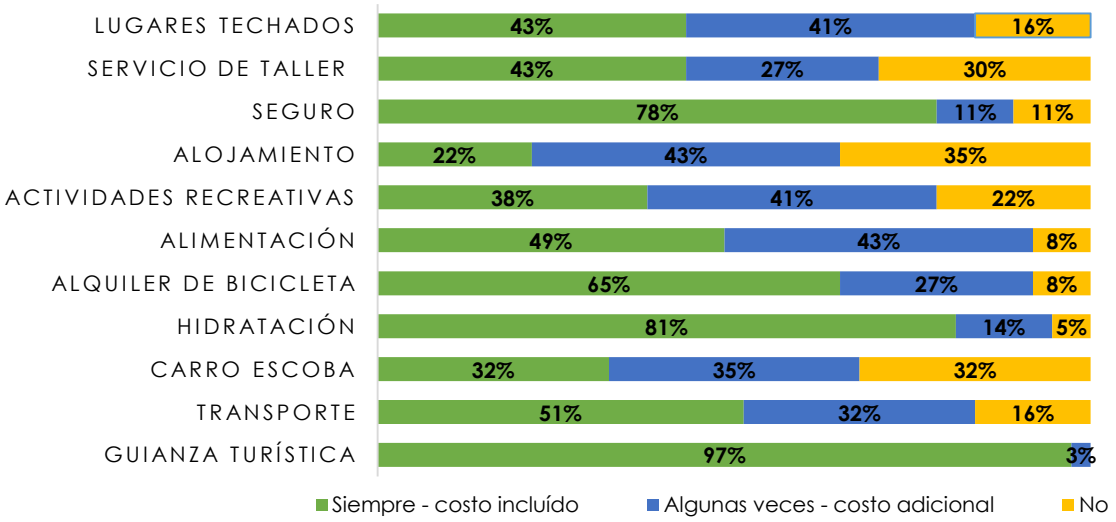
Las rutas ofrecidas por las agencias de viajes son diseñadas para todo tipo de usuarios. Así es como la mitad de las agencias de viaje encuestadas indicaron que manejan rutas para experimentados, aficionados y principiantes.

Son varios los servicios ofrecidos por las agencias de viajes que hacen parte de sus paquetes de bicirecorridos, los cuales por lo general se encuentran incluidos dentro de los costos del paquete.

Dentro de los servicios ofrecidos por las agencias de viajes se encuentra que el 97% ofrece guía turística, la mitad ofrece servicio de transporte hacia los sitios donde inician los recorridos y de retorno al sitio de origen. Por lo general, todos los servicios de biciturismo incluyen seguro.

El 81% de las agencias ofrece dentro de su paquete la hidratación y cerca de la mitad cuenta con espacios como lugares techados para descansar o comer dentro de los recorridos.

GRÁFICA 21 DISTRIBUCIÓN DE LOS SERVICIOS OFRECIDOS



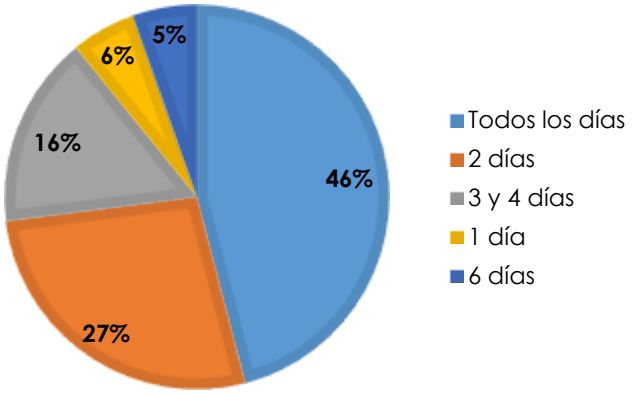
Fuente: Observatorio de Turismo. Encuesta Producto Bici

Cerca de la mitad de las agencias de viajes ofrecen dentro de sus paquetes de biciturismo la alimentación, incentivando la gastronomía de los diferentes sitios turísticos por donde se trazan los recorridos. Además, la mayoría de las agencias, dependiendo de los recorridos, ofrecen actividades recreativas.

La mayoría de las agencias de viajes incluyen dentro de sus paquetes el alquiler de la bicicleta, servicios de taller y venta de repuestos, así como servicio de carro escoba. Es así como el 68% de las agencias incluyen la bicicleta dentro de sus planes, ya sean propias o alquiladas, entre las que se destacan las bicicletas de montaña y ruta, ofrecidas de acuerdo al tipo de entorno del recorrido, ya sea rural o urbano.

El servicio de biciturismo es ofrecido todos los días por el 46% de las agencias, el 27% ofrece este servicio dos días a la semana, de las cuales el 70% lo ofrecen en el fin de semana (sábado y domingo).

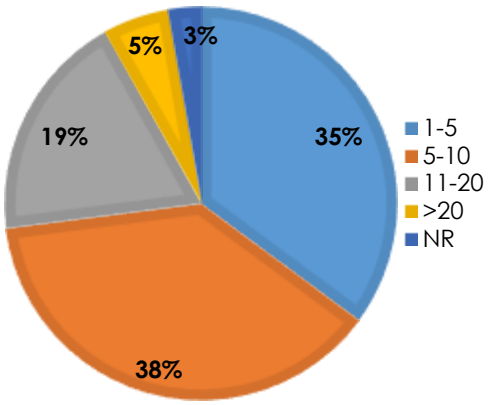
GRÁFICA 22 DISTRIBUCIÓN AGENCIAS POR NÚMERO DE DÍAS DE SERVICIO



Fuente: Observatorio de Turismo. Encuesta Producto Bici

En promedio, el 35% de las agencias atienden diariamente entre 1 y 5 personas; el 38% de las agencias atiende hasta 10 personas diarias; el 19% atiende entre 11 a 20 biciturístas y solamente el 5% atiende más de 20 biciturístas al día.

GRÁFICA 23 DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL AGENCIAS POR NÚMERO DE PERSONAS DIARIAS ATENDIDAS



Fuente: Observatorio de Turismo. Encuesta Producto Bici

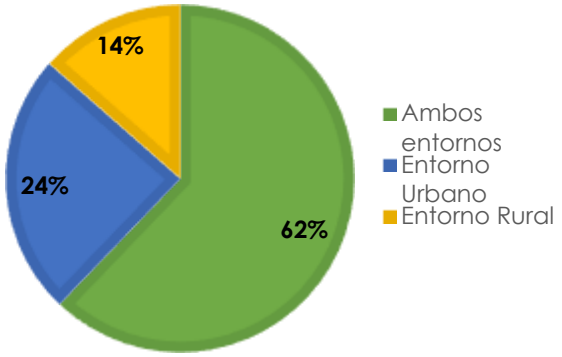
Las agencias de viajes ofrecen el servicio principalmente a grupos y algunas trabajan en la realización exclusiva de eventos de tipo empresarial para

empresas con planes de integración de un día y recreativas enfocadas a universidades y colegios, donde se programan actividades como bicirecorridos y planes competitivos de ruta y montaña.

Recorridos ofertados

El 62% de las agencias oferta rutas tanto en entorno rural como en el entorno urbano, el 24% maneja solo entorno urbano y 14% solo entorno rural.

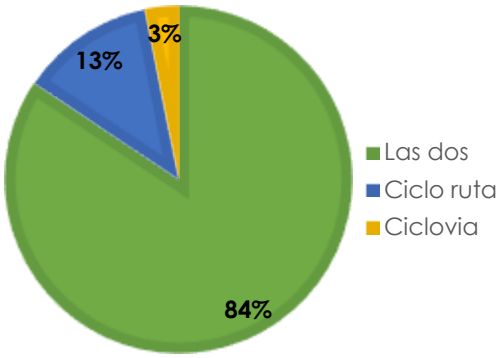
GRÁFICA 24 DISTRIBUCIÓN AGENCIAS POR ENTORNO



Fuente: Observatorio de Turismo. Encuesta Producto Bici

En el entorno urbano, la implementación de la ciclovía junto con el sistema de ciclo rutas de la ciudad ha favorecido la creación de recorridos, razón por la cual la mayoría de las agencias de viaje contemplan dentro de sus diseños de ruta el uso de estos recursos con los que cuenta la ciudad, recorriendo localidades que cuentan con diferentes atractivos turísticos como Chapinero, Teusaquillo, La Candelaria y Usaquén.

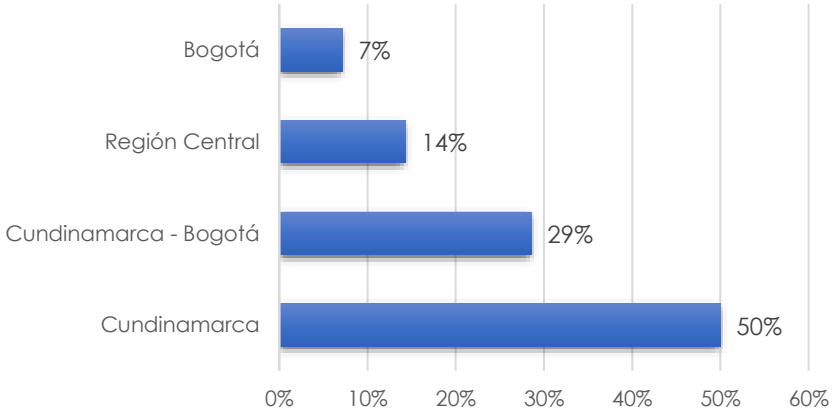
GRÁFICA 25 DISTRIBUCIÓN AGENCIAS POR TIPO DE RECORRIDO URBANO



Fuente: Observatorio de Turismo. Encuesta Producto Bici

La mitad de las agencias de viajes ofertan recorridos en el entorno rural, los cuales se realizan en la zona rural de los varios municipios de Cundinamarca, principalmente, municipios cercanos a Bogotá como Suesca, Choachí, La Calera, Chía, Soacha, Subachoque, Guatavita, Ubaté, Gachancipá, Tenjo, Cota, Zipaquirá, Cajicá, Tocancipá, Sopo y El Rosal.

GRÁFICA 26 DISTRIBUCIÓN RECORRIDOS ENTORNO RURAL



Fuente: Observatorio de Turismo. Encuesta Producto Bici

Los recorridos trazados en estos municipios si bien cobijan parte importante de la zona rural incentivando el turismo de naturaleza, incluyen diferentes atractivos urbanos de los municipios que recorren, los cuales han sido tradicionalmente turísticos.

El 29% de las agencias de viajes, además de incluir recorridos en los municipios de Cundinamarca, han trazado rutas en la zona rural de Bogotá, particularmente en las localidades de Sumapaz, Usme y Ciudad Bolívar. Varios de los recorridos ofertados incluyen rutas tradicionales del ciclismo aficionado como el ascenso a Patios en La Calera y El Verjón en Choachí.

El 14% de los recorridos ofertados por las agencias de viajes en entorno rural corresponden a las rutas establecidas en Biciregión de Región Central.

ILUSTRACIÓN 7. SITIOS REPRESENTATIVOS BICITURISMO POR ENTORNO AGENCIAS DE VIAJE BOGOTÁ – REGIÓN

ENTORNO URBANO	ENTORNO RURAL
•Centro Histórico - La Candelaria •Parque Nacional •Parque La Independencia •Plazoleta de los caídos •Museo Nacional •Museo del Oro •Museo Botero •Plaza de Bolívar •Distrito Grafiti •Catedral de Sal •Usaquén •Cafés •Templos •Escenarios deportivos y culturales •Humedales •Plazas de mercado	•Capillas de Siecha •Parque Chingaza •Reserva El Encenillo •Cascada La Chorrera •Plaza y Laguna de Guatavita •Parque Natural Chicaque •Parque Natural La Poma •Puente de Boyacá •Las cascadas •Laguna de Guatavita •Cerro La Valvanera •Cerro Pionono •Páramo de Sumapaz •Zona Rural de municipios: Cogua, Nemocón, Guasca, Suesca, Tabio, Tenjo, Chía, Zipaquirá, Subachoque, El Rosal, Sibaté, Soacha, Sopo, Cota

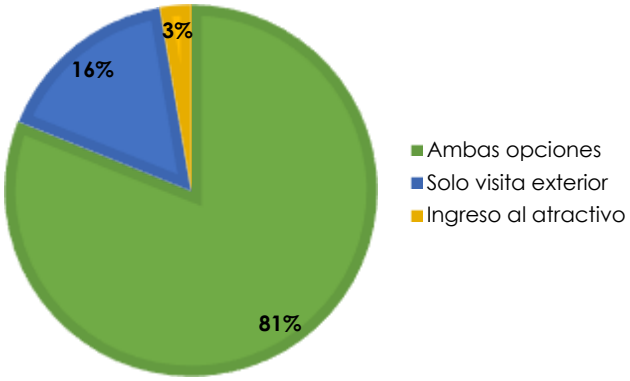
Fuente: Observatorio de Turismo. Estudio Biciturismo en Bogotá

Por lo anterior, es que el 76% de las agencias de viajes cuentan con recorridos con contenidos temáticos. En los entornos rurales, los contenidos se asocian a senderismo, ciclismo de montaña, turismo de aventura,

reconocimiento de fauna, entre los que se destaca el aviturismo, cuidado del medio ambiente y paisajismo, por lo que varios de los recorridos incluyen fotografía de naturaleza y paisaje.

Es así como los recorridos por los entornos rurales incluyen recorridos por diferentes parques naturales, como el Parque Natural Chicaque y La poma en el municipio de Soacha y el Parque Nacional Natural Chingaza que se encuentra entre los municipios de Cundinamarca y Meta. Otros sitios representativos son el Santuario de Monserrate, el Cerro de Guadalupe y la Reserva el Encenillo en Guasca.

GRÁFICA 27 DISTRIBUCIÓN AGENCIAS DE VIAJES SEGÚN ATRACTIVO OFRECIDO



Fuente: Observatorio de Turismo. Encuesta Producto Bici

En el entorno urbano, los contenidos temáticos se asocian a recorridos a sitios culturales y aquellos sitios representativos de la arquitectura e historia de la ciudad a través de visitas a sitios emblemáticos de la ciudad como museos y el centro histórico en La Candelaria. Más recientemente, los recorridos al distrito grafiti al occidente de la ciudad se constituye en una de las rutas de mayor demanda, la cual emplea el sistema de ciclorutas de la ciudad.

Lo anterior se refleja en el paquete que ofrecen las agencias de viajes, las que en su mayoría incluyen entre las opciones de visita el ingreso al atractivo. Tan solo el 16% de las agencias solo ofrecen visita exterior.

COLECTIVOS

Los colectivos son iniciativas que desde el nivel local han permitido conformar comunidades de ciclistas que promueven el uso de la bicicleta no solo como una alternativa de movilidad sino como promotora de un cambio cultural y de apropiación del entorno a través de recorridos temáticos al interior de las locales, escalando algunos a diferentes sitios de interés de la ciudad, promoviendo el sentido de pertenencia con la ciudad y generando conciencia sobre el uso de la bicicleta.

Las principales actividades de los colectivos son los ciclopaseos realizando rutas en carreteras y rodadas principalmente nocturnas. Algunos de los contenidos temáticos se enfocan en recorridos artísticos y culturales enfocados a visita de museos y eventos culturales que se estén realizando en la ciudad como la Feria del libro, Jazz al parque, Noche de galerías y obras de teatro.

Varios de los colectivos han desarrollado alianzas con empresas para realizar activaciones de marca, tienen una fuerte presencia en redes sociales y varios han creado aplicaciones para dispositivos móviles.

En Bogotá hay una amplia oferta de colectivos principalmente en las localidades de Chapinero y Usaquén. También han surgido colectivos de solo mujeres que a través de la bicicleta han encontrado un instrumento de empoderamiento, emprendiendo acciones para educar sobre normas de seguridad, generar conciencia vial y desmitificar roles de género. Dentro de los principales colectivos de mujeres se encuentran Rueda como niña, Mi Caballito de Acero, Paradas en los pedales, Nosotras pedaleamos, Liga Amateur de Ciclismo Femenino, Niñas sin miedo, entre otras.

En la tabla 2 se relacionan algunos de los principales colectivos que operan en la ciudad.

TABLA 2. PRINCIPALES COLECTIVOS DE CICLISTAS

LOCALIDAD	COLECTIVO
Kennedy	Bikennedy
Usaquén	Velo Norte A toda Cleta Bici Cultura Usaquén
Suba	Súbase a la bici Coyotes
Engativá	Sucicla EngatiBike Falco Team
Fontibón	Fontirueda AeroRiders
Barrios Unidos	Ruta 12 Barrios Unidos
Chapinero	Ciclopaseo de los miércoles ConcienBiciate Baca N Rola Ciclocannabis ChapiBici Two Ruedas
Bosa	Bosa Ruta Siete Jueves & Cleta
Antonio Nariño	Sur Vélo
Puente Aranda	Biclaranda
Teusaquillo	Teusacatubici
Tunjuelito	Biela Tunal

Fuente: Varios internet

Análisis de oferta y demanda

El precio del bicirecorrido ofrecido por las agencias de viaje presenta algunas diferencias dependiendo si el recorrido es para principiantes, aficionados o experimentados. El promedio general por bicirecorrido para un biciturista principiante o aficionado es de $US 31 dólares mientras que los recorridos para experimentados son en promedio de US$47[5].

[5] Se aplicó Tasa Representativa del Mercado de $3.291, base diciembre 2019

TABLA 3. GASTO TURÍSTICO EN BICITURISMO

Tipo de biciturista	Gasto por bici recorrido $US*	Gasto promedio diario por biciturista $US**
Biciturista	31	39,5
Experimentado	47	61,4

Fuente: Observatorio de Turismo
* Encuesta Producto Bici
**Investigación de Viajeros en Bogotá 2019

Si se contrasta con el gasto diario en biciturismo, el gasto del bici recorrido corresponde al 78% del gasto total día destinado por el biciturista.

En este sentido, y como ejercicio bajo el supuesto de una operatividad diaria de 10 bicituristas por agencia, la oferta de biciturismo, dada por el número de agencias, el número de personas diario atendidos y el costo promedio del recorrido, estaría dada por:

TABLA 4, APORTE ESTIMADO DEL BICITURISMO A TRAVÉS DE AGENCIAS

OFERTA				
NÚMERO DE AGENCIAS	COSTO PROMEDIO RECORRIDO $US	PROMEDIO DE PERSONAS DIARIO ATENDIDO	VALOR GENERADO DIARIO $US	VALOR ANUAL US$
37	38,97	10	14.419	5.190.793

Fuente: Observatorio de Turismo

Y la demanda, dada por la cantidad de bicituristas y el gasto turístico, teniendo operatividad en todo el año, estaría dada por:

TABLA 5, GASTO ESTIMADO RELACIONADO AL BICITURISMO

DEMANDA		
NUMÉRO DE BICITURISTAS	GASTO PROMEDIO DIARIO $US	VALOR ANUAL US$
136.956	50,49	6.915.002

Fuente: Observatorio de Turismo

De esta manera, se estima bajo este marco, que la actividad de biciturismo aportaría anualmente a través de las agencias de viajes US$5.1 millones por concepto de ingresos percibidos por la prestación de servicios de bicirecorridos.

El valor anual de la demanda de biciturismo se estima en US$ 6.9 millones, superando la oferta y cuyo diferencial se asociaría a los otros gastos asociados a la actividad turística como alojamientos, gastronomía, compra de artesanías, entre otros.

CONCLUSIONES

- La bicicleta se constituye en el medio de transporte más eficiente y sostenible, que proporciona beneficios en términos ambientales, producidos por la reducción en la contaminación del aire; en salud, por la prevención de enfermedades; en movilidad, por la reducción de la congestión y del consumo de espacio y en la economía, a través de la generación de una cadena productiva alrededor de la producción, comercialización y servicios asociados al uso de la bicicleta.

- La ciudad de Bogotá, es la que mayor uso de la bicicleta realiza, no obstante, su uso se concentra en los estratos 2 y 3 principalmente como medio de transporte y es en estos estratos donde se concentra la mayor cantidad de bicicletas, no obstante, por tasa de tenencia por cada 100.000 habitantes, los estratos altos son los que mayor número de bicicletas poseen, enfocando su tenencia a uso principalmente recreativo y deportivo. El estrato 1 es el que menor número de bicicletas reporta dada su ubicación en la periferia de la ciudad, lo que dificulta su uso como medio de transporte.

- La cuarta parte de los viajes diarios que se realizaron en la ciudad de Bogotá y los municipios vecinos en 2019 se efectuaron a pie. Los viajes en bicicleta constituyeron el 7,4% de los viajes los cuales se concentran en los municipios del norte de la ciudad y en Bogotá en el occidente, en particular las localidades de Bosa y Kennedy, siendo los viajes en modos activos los que captan la mayoría.

- El auge de la ciclovía dominical y las dificultades en materia de movilidad en la ciudad, han permitido que las diferentes administraciones distritales hayan implementado en los últimos años medidas que han promovido el uso de la bicicleta no solo como medio de transporte sino como un instrumento para la actividad física,

recreativa y turística de la ciudad, así como de apoyo a la cadena productiva que se desarrolla a partir de ella.

- La actividad del biciturismo en 2019, fue realizada, de acuerdo a la Investigación Viajeros de Bogotá por 136.946 personas, con una participación importante de biciturístas internacionales (41%), principalmente en el primer semestre del año.

- En 2019, la actividad de biciturismo fue realizada principalmente en la primera mitad del año, con un ligero incremento nuevamente en el mes de diciembre por parte de los biciturístas nacionales, evidenciándose en estos periodos una importante ocupación hotelera.

- Cerca de la mitad de los biciturístas internacionales provino principalmente de países de América Latina, seguidos de Europa (Alemania y España) y luego de Estados Unidos. A nivel nacional, la mitad de los biciturístas provino de departamentos de la región Andina, destacándose una alta participación del departamento de Tolima.

- El perfil del biciturista en 2019 fue mayoritariamente masculino, principalmente entre los 31 y 45 años, aunque se evidencia para el caso de los biciturístas nacionales una importante participación de grupos de población joven.

- El biciturista presenta altos niveles de escolaridad, aunque superiores para el caso de los internacionales, donde se evidencia un alto porcentaje de biciturístas cuya ocupación es de empleadores, lo que se refleja en una mayor capacidad adquisitiva.

- Existe un amplio número de agencias que en la ciudad ofertan Producto bici, de las cuales la mitad, ofrece el servicio a biciturístas internacionales.

- El biciturismo va ligado a otros servicios ofertados por las agencias de viajes como guianza turística, alimentación, transporte, alojamiento y alquiler de bicicletas, movilizando recursos hacia otros sectores económicos e impactando directamente en la generación de empleo.

- Las agencias de viajes presentan una amplia oferta de rutas con contenido temático para la realización de recorridos de uno o varios días, tanto en entorno urbano como en el rural.

- En el entorno urbano, varios de los bicirecorridos ofertados por las agencias de viajes hacen uso de la infraestructura de ciclo rutas de la ciudad y la ciclovía. Los principales recorridos son por el centro histórico de la ciudad, la candelaria, plaza de Bolívar, distrito grafiti, museos y templos representativos de la ciudad

- En el entorno rural, los recorridos cobijan la zona rural de municipios aledaños a la ciudad de Bogotá como Guatavita, Suesca, Chía, Cota, Zipaquirá, Tabio, Tenjo, Sopó, involucrando visitas a los sitios turísticos de los municipios impactando la economía de la región.

- Por concepto de biciturismo las agencias de viajes pueden movilizar hasta US$5 millones de dólares anuales movilizando recursos a varios sectores asociados como el de gastronomía, alojamiento y servicios asociados a la bicicleta de acuerdo a los planes que manejan.

RECOMENDACIONES

- La actividad del biciturismo teniendo en cuenta la finalidad del uso de la bicicleta y su asocio a personas con mayor capacidad adquisitiva se constituye en una actividad que en la actualidad se concentra en un segmento específico de la población, por lo que las acciones que se puedan realizar desde el ámbito público para garantizar el acceso se constituyen en una alternativa para ampliar la cobertura a otros grupos poblacionales de menor capacidad adquisitiva, que en la actualidad son desarrolladas por los colectivos que han surgido al interior de las localidades.
- Si bien en el nivel distrital se han hecho importantes esfuerzos en promoción del uso de la bicicleta a través de varias décadas, la actividad de biciturismo, en particular la de índole temática ha avanzado de manera más acelerada a través de iniciativas como Biciregión de Región Central RAPE en el ámbito público y una amplia oferta del sector privado promovido principalmente por las agencias de viajes, por lo que la iniciativa de la presente administración resulta de particular interés dada la demanda actual de este servicio por espacios temáticos en particular, los asociados a turismo de naturaleza.
- Teniendo en cuenta el crecimiento del biciturismo como actividad económica, se requiere de acciones que permitan formalizar la vinculación laboral de las personas que trabajan directamente en la realización de los bicirecorridos.
- Dentro de las acciones que indican las agencias para la reactivación de los bicirecorridos en el marco del COVID 19 se encuentran:

- Controlar la operación a través de operadores formalizados y con RNT.
- Apoyar la operación de proyectos turísticos para que se puedan fortalecer.
- Capacitar personas que apoyan a la operación en turismo rural comunitario.
- Acompañamiento en pruebas de los recorridos, invitaciones específicas al sector con las agencias para difundir el mercado.
- Realizar actividades con grupos de no más de 10 personas.

- Apoyar económicamente a las agencias de turismo, por ejemplo con publicidad en Google.
- Mejorar la seguridad e infraestructura de las rutas.
- Apoyo logístico, subsidio, promoción por el IDT.
- Establecimiento claro de normas de bioseguridad y protocolos para la actividad del cicloturismo dictadas por el Ministerio de Salud.
- Capacitar a las empresas en protocolos de bioseguridad, acceso a líneas de crédito para apalancar actividades.
- Formalización de la actividad sin perjudicar a los prestadores que ya están funcionando.
- Ingreso de turismo internacional.
- Campañas de comunicación y promoción en el aeropuerto El Dorado.
- Mayor difusión de los recorridos.
- Descuentos para grupos.
- Apoyo logístico por parte del Estado.
- Promocionar en los hoteles como actividad.
- Precios ajustados a la situación.
- Evitar la pérdida de los caminos reales y su conversión en vías vehiculares.
- Trabajar de la mano con los municipios aledaños para mejorar la seguridad y los lugares que sean más atractivos.

INDÍCE DE TABLAS, ILUSTRACIONES Y TABLAS

TABLAS

TABLA 1. RUTAS BICIREGIÓN RAPE 40
TABLA 2. PRINCIPALES COLECTIVOS DE CICLISTAS 53
TABLA 3. GASTO TURÍSTICO EN BICITURISMO 54
TABLA 4, APORTE ESTIMADO DEL BICITURISMO A TRAVÉS DE AGENCIAS 54
TABLA 5, GASTO ESTIMADO RELACIONADO AL BICITURISMO 54

ILUSTRACIONES

ILUSTRACIÓN 1. BENEFICIOS DEL USO DE LA BICICLETA 15
ILUSTRACIÓN 2. MARCO NORMATIVO ALREDEDOR DE LA BICICLETA 21
ILUSTRACIÓN 3. PROGRAMA BICINNOVA 23
ILUSTRACIÓN 4. OFERTA DE SERVICIOS DE BICITURISMO BOGOTÁ-REGIÓN .. 33
ILUSTRACIÓN 5. MAPA DE RUTAS DE CICLOVÍA POR CORREDORES 36
ILUSTRACIÓN 6. TERRITORIO REGIÓN CENTRAL 39
ILUSTRACIÓN 7. SITIOS REPRESENTATIVOS BICITURISMO POR ENTORNO 50

GRÁFICAS

GRÁFICA 1. CANTIDAD DE BICICLETAS POR ESTRATO 17
GRÁFICA 2. CANTIDAD DE BICICLETAS POR CADA 1.000 HABITANTES POR ESTRATO EN BOGOTÁ 18
GRÁFICA 3. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LOS VIAJES SEGÚN TIPO DE TRANSPORTE BOGOTA Y ALREDEDORES 18
GRÁFICA 4. TIEMPO PROMEDIO DE VIAJE SEGÚN MODO DE TRANSPORTE ... 19

GRÁFICA 5. DISTRIBUCIÓN DE BICITURISTAS SEGÚN ORIGEN 24
GRÁFICA 6. NÚMERO MENSUAL DE BICITURISTAS 2019 25
GRÁFICA 7. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE BICITURISTAS INTERNACIONALES SEGÚN CONTINENTE DE PROCEDENCIA 26
GRÁFICA 8. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE BICITURISTAS NACIONALES POR REGIÓN 26
GRÁFICA 9. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE BICITURISTAS REGIÓN CENTRAL 27
GRÁFICA 10. NÚMERO DE BICITURISTAS POR SEXO 27
GRÁFICA 11. NÚMERO DE BICITURISTAS SEGÚN RANGOS DE EDAD 28
GRÁFICA 12. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE BICITURISTAS POR ESCOLARIDAD 29
GRÁFICA 13. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL BICITURISTAS SEGÚN OCUPACIÓN 30
GRÁFICA 14. NÚMERO DE BICITURISTAS SEGÚN MOTIVACIÓN 30
GRÁFICA 15. NÚMERO DE BICITURISTAS SEGÚN SITIO DE ALOJAMIENTO 31
GRÁFICA 16. NÚMERO DE BICITURISTAS SEGÚN TIPO DE HOSPEDAJE 32
GRÁFICA 17 NÚMERO MENSUAL DE USUARIOS CICLOVÍA BOGOTÁ 37
GRÁFICA 18. DISTRIBUCIÓN AGENCIAS SEGÚN COMPOSICIÓN MERCADO DE BICIRECORRIDOS 44
GRÁFICA 19 DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL AGENCIAS DE VIAJES SEGÚN NÚMERO DE RUTAS OFERTADAS 44
GRÁFICA 20 DISTRIBUCIÓN OFERTA DE SERVICIOS DE BICITURISMO SEGÚN CANTIDAD DE DÍAS 45
GRÁFICA 21 DISTRIBUCIÓN DE LOS SERVICIOS OFRECIDOS 46
GRÁFICA 22 DISTRIBUCIÓN AGENCIAS POR NÚMERO DE DÍAS DE SERVICIO 47
GRÁFICA 23 DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL AGENCIAS POR NÚMERO DE PERSONAS DIARIAS ATENDIDAS 47
GRÁFICA 24 DISTRIBUCIÓN AGENCIAS POR ENTORNO 48

GRÁFICA 25 DISTRIBUCIÓN AGENCIAS POR TIPO DE RECORRIDO URBANO . 49
GRÁFICA 26 DISTRIBUCIÓN RECORRIDOS ENTORNO RURAL 49
GRÁFICA 27 DISTRIBUCIÓN AGENCIAS DE VIAJES SEGÚN ATRACTIVO OFRECIDO 51

BIBLIOGRAFIA

Alcaldía de Bogotá. (2020). *Plan Distrital de Desarrollo 2020-2024*. Bogotá D.C. Recuperado el 18 de 06 de 2020, de http://www.sdp.gov.co/sites/default/files/bases_del_pdd_un_nuevo_contrato_social_2020_2024_documento_uno.pdf

Alcaldía Mayor de Bogotá. (08 de 08 de 2019). *bogota.gov.co*. Recuperado el 26 de 06 de 2020, de bogota.gov.co: https://bogota.gov.co/mi-ciudad/movilidad/centro-de-la-bicicleta-en-bogota

Alcaldía Mayor de Bogotá. (2020). Normatividad Bicicletas. Bogotá. Recuperado el 25 de 06 de 2020, de https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/listados/tematica2.jsp?subtema=20494

BANCOLDEX. (2020). BICINNOVA. Bogotá. Recuperado el 18 de 06 de 2020, de https://www.bancoldex.com/blog/programa-bicinnova-2020-3389

Consejería de Fomento y Vivienda. (2014). El impacto económico del cicloturismo en Europa. Andalucía.

IDRD. (24 de 06 de 2020). Cicloexperiencias. Bogotá, Colombia. Obtenido de https://www.idrd.gov.co/cicloexperiencias

IDRD. (2020). Ciclovía Bogotana. Bogotá, Colombia. Recuperado el 24 de 06 de 2020, de https://www.idrd.gov.co/ciclovia-bogotana

IDRD. (2020). Escuela de la bicicleta. Bogota, Colombia. doi:https://www.idrd.gov.co/escuela-la-bicicleta

Moral-Moral. (2016). *El desarrollo del cicloturismo, como una modalidad turístico sostenible*. Universidad de Cádiz. Obtenido de https://www.eumed.net/rev/turydes/21/cicloturismo.html

Naciones Unidas. (2010). *Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo 2008*. ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DE TURISMO, Madrid, Nueva York. Recuperado el 6 de Junio de 2020

Observatorio de Desarrollo Económico. (2019). *Economía de la bicicleta en Bogotá*. Secretaría de Desarrollo Económico, Bogotá D.C. Obtenido de http://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co/sites/default/files/files_articles/caracterizacion_de_la_economia_de_la_bicicleta_en_bogota.pdf

Región Central RAPE. (2020). BiciRegión. Bogotá D.C., Colombia. Obtenido de https://biciregion.regioncentralrape.gov.co/

Secretaria Distrital de Movilidad. (2019). *Caracterización de la movilidad - Encuesta de movilidad 2019*. Secretaría Distrital de Movilidad. Bogotá D.C.: Unión temporal Steer CNC.

Secretaría Distrital de Planeación. (2019). Encuesta Multipropósito 2017. Bogotá. Obtenido de http://www.sdp.gov.co/sites/default/files/encuesta_multiproposito_2017_-_principales_resultados_bogota_region.pdf

ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO

BOGOTÁ